

# PRAVILNIK AKCIJE LJEPŠA OKOLINA – UGODNIJI ŽIVOT

ocjenjivanje uređenosti okoliša objekata na području Grada Kutine

## Članak 1.

Akciju **Ljepša okolina – ugodniji život**, ocjenjivanje uređenosti okućnica pojedinačnih objekata, balkona stambenih zgrada, okoliša poslovnih prostora i suvenira provodi Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine u suradnji s povjerenstvima koje imenuje Turističko vijeće na prijedlog direktora.

Namjera je akcije podizanje opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

## Članak 2.

Turistička zajednica grada raspisat će Javni poziv svim vlasnicima privatnih kuća i stambenih zgrada, ostalim građanima grada Kutine i bliže okolice s lijepo uređenim okućnicama i balkonima, vrtovima, parkovima za sudjelovanje u akciji na lokalnoj razini pod nazivom „Ljepša okolina, ugodniji život“.

Turistička zajednica imenuje povjerenstvo koje će provesti ocjenjivanje prema ovom Pravilniku i kriterijima. Javnim pozivom će se definirati rokovi i način prijave.

Komisija će na osnovu prijedloga običi predložene okoliše i izabrati najbolje po kategorijama.

## Članak 3.

Akcijom se ocjenjuje:

- A. uređenost okućnica,**
- B. uređenost balkona i prozora,**
- D. uređenost okoliša poslovnih prostora i javnih objekata**
- C. suvenir**
- E. ugostiteljski objekt**

## Članak 4.

Ocjenjivanje ovih dviju kategorija provode dva zasebna povjerenstva koja se sastoje od 3 ili 4 člana.

## Članak 5.

Uređenost balkona i prozora obiteljskih kuća obavlja se na cijelom području grada Kutine, uključujući i prigradska naselja. Povjerenstvo će u ovoj kategoriji ocjenjivati objekte koji nemaju zamjetnu okućnicu ili okućnica ima drugu funkciju – gospodarsku ili neku drugu.

## Članak 6.

Povjerenstva vode svoj dnevnik rada koji obavezno mora sadržavati:

- a) datume obilaska
- b) vrijeme obilaska
- c) naselja koja su posjećena
- d) ulice obilaska
- e) bodovanje
- f) prisutni članovi povjerenstva

Povjerenstva prilikom obilaska obavezno prikupljaju i fotodokumentaciju (u digitalnom obliku) koja služi za utvrđivanje konačnog poretka, te za prikazivanje na završnoj svečanosti prilikom dodjele priznanja.

Nakon provedenog užeg izbora, Povjerenstva se proširuju za još po jednog člana. Direktor Turističkog ureda imenovat će u Povjerenstvo predstavnika medijskog pokrovitelja akcije ili, ukoliko medijskog pokrovitelja nema, predstavnika nekog od medija koji djeluje na području Grada Kutine. Povjerenstva, na kraju akcije, dostavljaju Turističkom uredu Kutina u pisanoj formi svoje prijedloge za nagrađivanje uz kratko obrazloženje koje će opisati zadovoljavanje svih kriterija iz Članka 9.

#### **Članak 7.**

Nakon provedenoga konačnog ocjenjivanja proširena Povjerenstva utvrđuju redoslijed i objavljuju rang listu najboljih u svim kategorijama. O provedenom završnom ocjenjivanju vodi se zapisnik koji potpisuju svi članovi proširenih Povjerenstava.

U sve četiri kategorije proglasit će se najbolji i dodijelit će se priznanja i nagrade sponzora: Odluka proširenog Povjerenstva je konačna.

#### **Članak 8.**

Svi članovi povjerenstava, uključujući i predstavnika/e medija obavezni su čuvati tajnost podataka koji će se javno proglasiti nakon dodjele priznanja.

#### **Članak 9.**

### **KRITERIJI**

#### **1. uređenost okućnica max. 50 bodova**

Ocjenjuje se:

- cvjetnost i hortikulturno uređenje (do 10 bodova)
- vlastito održavanje (do 5 bodova)
- originalnost uređenja (do 10 bodova)
- raznovrsnost sadnog materijala (do 5 bodova)
- opremljenost (kućni broj, ograda) (do 5 bodova)
- održavanje i čistoća okućnice i izvan ograde (do 10 bodova)
- održavanje fasade, ograde (do 5 bodova)

#### **2. uređenost balkona i prozora max. 35 bodova**

Ocjenjuje se:

- održavanje ukrasnog bilja tijekom godine (do 10 bodova)
- originalnost i raznolikost uređenja (do 10 bodova)
- čistoća i održavanje balkona (do 5 bodova)
- broj uređenih balkona u istoj zgradi (do 10 bodova)

#### **3. Javni objekti i poslovni prostori max. 40 bodova**

U ovu kategoriju spadaju: škole, dječji vrtići, crkve, kapele, groblja, muzej, društveni i vatrogasni domovi, dom zdravlja, pošta, ambulante, sportski tereni i igrališta, dječja igrališta, željeznički i autobusni kolodvor, poslovni objekti i trgovine (uključujući i njihove izloge), benzinske postaje, ugostiteljski objekti i terase.

Ocjenjuje se:

- opremljenost komunalnom opremom (stalak za bicikle, košarice za smeće, oznake, signalizacija, kućni broj, osvjetljenje...) (do 10 bodova)
- cvjetnost i hortikulturno uređenje i održavanje tijekom godine (do 10 bodova)
- originalnost uređenja, održavanje i čistoća objekta i okoliša (do 10 bodova)
- parkirališna mjesta i njihova uređenost i čistoća (do 10 bodova)

#### **4. suvenir max. 15 bodova**

Ocjenjuje se:

- autohtonost po postanku i temi (do 5 bodova)
- originalnost (do 5 bodova)
- kvaliteta, upotrebna vrijednost i prihvatljiva cijena (do 5 bodova)

## **5. ugostiteljski objekt**

### Ocjenjuje se:

- autohtonost
- dojam
- uređenje prostora
- izbor jela i pića
- posluga i uslužnost
- sanitarije
- cijene
- mogućnost plaćanja
- radno vrijeme
- parkiralište

### **Članak 11.**

Članovi povjerenstava imaju pravo na naknadu za rad sukladno svojem sudjelovanju u radu povjerenstava, a koja može biti materijalna ili u novcu.

### **Članak 12.**

Ovaj Pravilnik primjenjivat će se do donošenja novog Pravilnika ili do njegovih izmjena.

Predsjednik Turističke zajednice  
dipl. novinar Andrija Rudić