



Program javnih ulaganja u javnu turističku infrastrukturu Grada Kutine

Listopad 2014.

Sadržaj

1	Uvod	3
2	Pretpostavke.....	4
2.1	Predispozicije Grada Kutine.....	5
3	Sadašnja situacija	6
4	Projekti koji će pomoći razvoju turističke ponude	8
4.1.1	Športsko – turistička infrastruktura.....	8
4.1.2	Muzej Moslavine	8
4.1.3	Trijemovi u Crkvenoj ulici	8
4.1.4	Park 56. samostalne bojne	9
4.1.5	Postavljanje turističkih atrakcija na javnim površinama	9
4.1.6	Izgradnja kutinske šetnice	10
4.1.7	Izletište Bajer	10
4.1.8	Arheološko nalazište na Kutinskoj Lipi	10
4.1.9	Moslavačka vinska cesta.....	11
5	Načini financiranja projekata	12

1 Uvod

Jedno od područja u poslovnom smislu nedovoljno razvijeno na području Grada Kutine, a koje ima potencijal razvoja i stvaranja prihoda i prvog ili dodatnog dohotka jest područje turizma. Nedovoljno razvijena turistička infrastruktura, nepostojanje jasne i prihvaćene vizije razvoja samo su neke od prepreka koje u ovom trenutku stoje na putu prema intenzivnijem razvoju turizma grada Kutine.

U kutinskoj javnosti postoje sasvim suprotna mišljenja utemeljena na tvrdnji da se pored razvijene industrije koja je istovremeno i agresivna prema okolišu ne može razvijati turizam. Ipak, čak je i industrija, odnosno pogoni koji postoje u Kutini potencijal turizma, što su iskoristili neki od industrijskih gradova u Europi koji su pretrpjeli promjene koje su se dogodile u posljednjim desetljećima transformacije gospodarstva. Jedino je pitanje hoćemo li imati dovoljno kvalitetnu ideju koja će privući posjetitelje te hoćemo li uspjeti promijeniti dosad ustaljeni način ponašanja i razmišljanja razvojnih dionika u javnom sektoru (komunalna poduzeća, kulturne institucije, udruge u kulturi i sl.). Ti dionici najčešće svoju javnu aktivnost ne povezuju s turističkim razvojem. S obzirom da je turizam sustav koji uključuje različite djelatnosti i gospodarske grane, bez takve sinergije nisu mogući dobri rezultati, niti je moguće ostvariti značajniji kvalitativni iskorak u turističkoj ponudi.

Prva i osnovna atrakcija našega područja jest Lonjsko polje koje ima snažan potencijal privlačenja turista. Drugi je potencijal Moslavačka vinska cesta. Treća atrakcija na našem području jesu povijesni objekti koji otkrivaju zanimljivu povijesnu priču i mogu se interpretirati i kroz arheološka nalazišta, ali i kroz kulturni aspekt sakralne umjetnosti. Preostale atrakcije mogu biti industrijski pogoni, naftna postrojenja koje treba revitalizirati.

Turizam industriji može biti odlična reklama, povećati prepoznatljivost, kreirati brend, poboljšati imidž, otvoriti nova radna mjesta, privući investitore, probuditi osjećaj ponosa kod radnika, približiti je javnosti, odnosno konzumentima proizvoda, osigurati prihode od ulaznica, aktivirati prodaju suvenira, restoran i dodatnu infrastrukturu koja je na raspolaganju zaposlenima, kao i posjetiteljima. Uključivanje tvornice u turističku industriju može umnogome doprinijeti zajednici, ali prvenstveno na dva načina. Jedan je ekonomski, koji se razvija na osnovu poboljšanja prepoznatljivosti destinacije i povećanja broja turista. Drugi je edukativni, od koje i sama ima koristi, poboljšavajući svoj imidž i privlačeći mlade ljude – potencijalne radnike ili kupce koji su ju posjetili i tamo doznali nešto novo. Ovaj vid turizma u većini slučajeva nije sezonskog karaktera, tako da može funkcionirati tijekom cijele godine. Također je moguće, i sve popularnije, promovirati aktivnosti usmjerene ka zaštiti okoliša, donirati sredstva u te, kao i druge dobrotvorne svrhe.

Dva su aspekta razvoja turizma, oba izravno manje ili više ovisna o glavnoj atrakciji u našoj regiji. Prvi je aspekt javna sastavnica ponude. Upravo je u tijeku veliko ulaganje u prvi službeni ulaz u Lonjsko polje s moslavačke strane, prijemni centar Repušnica sa svojim sadržajima. Također javne sadržaje predstavljaju i Muzej Moslavine, trijemovi u javnom vlasništvu, crkve, arheološka nalazišta, prirodna područja i javna izletišta te sportski sadržaji. Ti prostori trebaju doživjeti značajno unaprjeđenje i osuvremenjivanje kako bi u okvirima sve bogatije ponude mogli biti konkurentni svojom idejom, specifičnošću i alternativnošću.

Privatni je aspekt potrebno također značajno unaprijediti. Radi se o smještajnim kapacitetima poput Hotela Kutina, ugostiteljskim objektima na Moslavačkoj vinskoj cesti, ali i mogućim konkretnim seoskim turizmima ili agro-turizmima koji bi ponudili novu doživljajnu kvalitetu. Ti privatni izvori možda su i teži za privlačenje jer kruta logika kapitala koji se želi oploditi postavlja pravila najveće dodane vrijednosti koja će se dobiti iz nekog ulaganja. Stoga javna priprema uvijek nekako prethodi privatnoj inicijativi. Stvaranje uvjeta za dolazak privatnog ulaganja i osnove za zaradu jest zadatak javnog sektora.

Upravo ta činjenica dovela je do ovog dokumenta koji treba pojasniti koji su to koraci i zamisli lokalne vlasti kojima bi se turistički potencijal razvoja na području Grada Kutine morao kretati, ne gledajući ga kao izdvojenog, već kao dijela šireg područja i ukupne poslovne i turističke priče.

Smjernice bi trebale biti poticajne brojnim resorima, uključujući poljoprivredu, prostorno uređenje, društvene djelatnosti, kulturne i obrazovne ustanove, bez čijeg je sinergijskog djelovanja teško očekivati uklanjanje razvojnih ograničenja ili izgradnje objekata turističke ponude.

2 Pretpostavke

Zaokret prema turizmu, tj. poticanje razvoja konkurentnog gospodarstva koje će prepoznavati i investirati u održivi turizam, privući sredstva iz europskih fondova, te zaposliti mlade obrazovane ljude, nije više stvar odabira već jedini ozbiljni scenarij budućnosti ovog područja.

Ruralni prostor grada Kutine ima izuzetni potencijal za razvoj seoskog turizma, odnosno agroturističke ponude. Atraktivni krajolici i prirodna baština, još uvijek živa ruralna tradicija i tradicionalne gospodarske grane poljoprivrede – resursi su usporedivi s najrazvijenijim europskim agroturističkim destinacijama. Konkretnije, postoji realni prostor za višestruki rast u kvantiteti, te značajan napredak u kvaliteti i bogatstvu ponude.

Grad Kutina i njegovo okruženje, u tom kontekstu, raspolaže s brojnim resursima prirodne i kulturne baštine koji bi, uz dodatna ulaganja mogli odgovoriti na skup vrijednosti koji traže suvremeno turističko tržište.

Pored toga, posebno je važno uzeti u obzir činjenicu da je Kutina unutar i izvan granica Hrvatske poznat po tvornici Petrokemiji d.d. Tako Kutina može kapitalizirati na više tržišnih trendova te ponuditi potencijalnim gostima različitih interesa višestruke razloge za dolazak.

Kao i većina kontinentalnih destinacija, turistička aktivnost nema osobito izraženu sezonalnost. Ipak, potražnja je intenzivnija u proljeće i jesen. Najmanja turistička aktivnosti bilježi se tijekom zimskih mjeseci (prosinac, siječanj i veljača).

2.1 Predispozicije Grada Kutine

Grad Kutina ima sljedeće predispozicije:

- **Dobra prometna povezanost:**
 - Vrlo je dobro povezan kako cestovnim (autocesta Zagreb – Lipovac, magistralni pravac prema Garešnici, Bjelovaru, Virovitici), tako i željezničkim pravicima.
- **Geografski položaj:**
 - Smješten na svega 70 km od Zagreba (najvećeg hrvatskog turističkog tržišta), te oko 45 km od Siska –županijskog središta
 - Smješten na kontaktnoj zoni zapadnih obronaka Moslavačke gore i Lonjskog polje prema jugu, te ravničarsko-močvarnog područja na istočnom dijelu s obiljem vodenih površina
- **Bogatstvo prirodnih ljepota:**
 - Lonjsko polje kao park prirode već je etablirana turistička atrakcija s nizom sadržaja za posjetitelje
 - Moslavačka gora, zaštićena kao regionalni park, obiluje planinarskim stazama te srednjovjekovnim utverdama, a kroz njezine vinorodne obronke Moslavačka vinska cesta povezuje kutinske vinare
- **Osnovne atrakcije grada Kutine:**
 - Crkva Majke Božje Snježne
 - Muzej Moslavine (kurijski dvorac) obitelji Erdödy
 - Galerija Muzeja Moslavine (smještena u pseudostilskoj kući Ausch)
 - Vinski dvor
 - Arheološka nalazišta
 - ostali lokaliteti s potencijalom koji traže prepoznavanje, razradu i promociju poput kuće fra Bonifacija Pavletića
- **Uslužni sadržaji:**
 - Područje Grada pokriveno je mrežom objekata ugostiteljskog sadržaja povezanog u zajednički proizvod Moslavačka vinska cesta i brendiranog vina Škrlet i nekoliko kvalitetnih proizvođača vina, kao i ponuđača gastronomskih delicija
- **Postojanje sportske infrastrukture:**
 - stadion, tenis tereni, sportska dvorana i dr., a sportske udruge okupljene su u zajednicu
 - u gradu djeluje niz sportskih klubova i udruga koje organiziraju razna natjecanja lokalnog i regionalnog značaja. Ta događanja privlače veći broj sudionika koji, zajedno s pratnjom, ostvaruju turističku potrošnju u gradu.
- **Široka ponuda raznih manifestacija:**
 - **Fašnik u Kutini** - tradicionalno okupljanje fašničkih skupina u gradskoj povorci uz objedinjavanje i ostalih fašničkih priredbi
 - **Dan planeta Zemlje biciklu u Moslavini** – okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske, ali i susjednih zemalja, povećava interes cikloturista za Moslavinu
 - **MoslaVina** - Izložba vina kontinentalne Hrvatske i vina izvornih sorti
 - **Petrovo u Kutini** - promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
 - **Repušnički susreti** – tradicionalna etno manifestacija
 - **Kutinsko ljetno** - prilagođen za sve uzraste, sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događaja

- **Rally Moslavine** - automobilistički spektakl
- **Božićni sajam**
- **Zlatna dunja** – nacionalno kulinarsko natjecanje hrvatskog kuharskog saveza
- **Smotra folklor** - njegovanje folklorne baštine našeg kraja
- **Festival dječjeg folklor** - njeguje ljepotu dječjeg stvaralaštva kroz pjesmu i igru, prezentiraju bogatstvo kulturnog nasljeđa
- **Noć muzeja** - popularizacija muzejske djelatnosti i muzeja kao čuvara baštine
- **Sportske manifestacije**; međunarodna utrka Kutina-Voloder, Izviđačka bicikljada, turniri i sl.
- **Okolica:**
 - U široj okolini kutinskog područja nalazi se nekoliko destinacija vrijednih posjete- Daruvarske toplice, Lipik i Pakrac na sjeveroistoku, kao i ribnjaci oko Garešnice i Lipovljana za ljubitelje sportskog ribolova, te promatrače ptica, Garić Grad i dr.

Svoju priliku u turizmu mogao bi naći dio stanovništva koji se tradicionalno bavio djelatnostima koja više ne stvaraju dovoljan dohodak, a bavljenje turizmom može donijeti dodatnu zaradu. Dio stanovnika koji se bavio poljoprivredom, koja po novim standardima koje donosi EU, ne može više opstati, ili će morati mijenjati svoju poljoprivrednu djelatnost ili će morati prijeći na djelatnosti poput turizma koje se dijelom oslanja na poljoprivredu. Na taj će se način stvoriti potražnja koja nedostaje poljoprivredi te otvoriti nova radna mjesta za obitelji čija je egzistencija postala upitna.

Gledajući sve navedeno, Kutina ima bogatu resursnu osnovu, blizinu glavnih urbanih središta kontinentalne Hrvatske, što svakako pogoduje turističkom razvoju grada Kutine.

3 Sadašnja situacija

Unatoč uspjesima hrvatskog turizma u posljednja dva desetljeća, njega još uvijek karakterizira izrazita geografska koncentracija potražnje u uskom priobalnom pojasu, uglavnom fokusirano na odmor sunca i mora. Stvorena je percepcija o Hrvatskoj kao destinaciji koja se temelji samo na mediteranskom ambijentu, stoga i nije čudo da većina turista dolazi samo u uski priobalni pojas. To ima za posljedicu da se cijela kontinentalna Hrvatska, pa tako i Grad Kutina, suočavaju s niskom stopom iskorištenosti smještajnih kapaciteta, a što je rezultat niske stope turističke aktivnosti.

Cijela kontinentalna Hrvatska suočava se s gubitkom tradicionalnih djelatnosti, te ekonomskom stagnacijom uslijed čega dolazi do iseljavanja, osobito mladih i obrazovanih stanovnika. Iako je turizam specificiran kao prioritetni cilj u planskim dokumentima Sisačko-moslavačke županije, razvoj turističke ponude odvija se vrlo sporo. To je posljedica vrlo niskog intenziteta strateških potpora kontinentalnom turizmu, ali i vrlo niska tradicionalna prepoznatost turizma kao mogućnosti i posljedično slabog intenziteta privatnih ulaganja.

Očito je da su nam potrebne investicije u nove turističke atrakcije i sadržaje koji bi mogli produljiti boravak, privući posjetitelje, te kreirati veći ekonomski učinak, a one su do sada bile vrlo ograničene ili su gotovo nepostojeće.

Iako se često ističe vrijednost naših turističkih atrakcija, osobito prirodne (PP Lonjsko polje) i kulturne baštine na temelju kojih možemo razvijati cijeli niz turističkih proizvoda, ti potencijalni turistički resursi još uvijek nisu razvijeni u tržišno spremne proizvode koje bi turističke agencije ponudile.

Turizam se u Kutini sagledava kroz uslugu smještaja, odnosno ugostiteljstva, te u principu, ne postoji svijest da turistički razvoj obuhvaća cijeli niz aktivnosti u nadležnosti brojnih institucija javnog sektora, koje često ne razumiju važnost, ulogu i prirodu turizma te svoju ulogu u njegovom razvoju. Za stvaranje preduvjeta i turistički razvoj bitni su prostorno planiranje, komunalna infrastruktura, kulturne ustanove, obrazovanje i slično.

S druge strane, privatni sektor je raznorodan i razjedinjen te vođen često uskim parcijalnim interesima, izostaje shvaćanje da je suradnja potrebna kako bi se osigurao cjeloviti turistički lanac vrijednosti, a postavlja se pitanje i kvalitete sadašnjeg kadra zaposlenog u turističkom sektoru (radna mjesta niske stručne spreme). Većina investitora su mali (obiteljski) poduzetnici s malo iskustva i znanja u turizmu, koji ili kopiraju uspješne primjere što dovodi do uniformirane ponude ili razvijaju proizvode slabo prilagođene tržišnim zahtjevima i modernom turistu, koji se prilično razlikuje od turista nekada.

S obzirom na općenito lošu gospodarsku situaciju u zemlji, ne začuđuje sporost kojom se promjene događaju, ali da bismo mogli zainteresirati turiste da nas posjete, bez obzira što nemamo more, potrebno je razmišljati više poduzetnički.

Objekti na Moslavačkoj vinskoj cesti rade s različitim uspjehom koji se posljednjih godina pod utjecajem recesije i smanjene potrošnje svodi na održavanje. U javnu turističku infrastrukturu zadnje veliko ulaganje dogodilo se u periodu 2006-2010 kada je obnovljen jedan trijem u Crkvenoj i započeta je obnova još jednog, postavljena glavčina smeđe signalizacije, postavljena pješačka turistička signalizacija. Određeni značaj za temu imala je i izgradnja novog gradskog trga.

Budući da kontinentalna Hrvatska nije oduvijek bila turistički orijentirana te se većina stanovništva tradicionalno bavila drugim djelatnostima, potrebna su značajna ulaganja u javnu turističku infrastrukturu kako bi se moglo uopće krenuti tim putem. Ubrzavanje razvoja turizma na području grada Kutine neće biti moguće bez kapitalnih investicija u resursno-atrakcijsku osnovu uz znatno korištenje sredstava EU fondova.

Ipak, upravo je u tijeku najveće ulaganje do sad u turističku infrastrukturu na području grada Kutine, koje budi svijest o skorim pozitivnim pomacima poput većeg dolaska turista što nas tjera u novo promišljanje o razvoju turizma u budućem planskom razvoju. Grad Kutina, Turistička zajednica Grada Kutine i Lokalna akcijska grupa Moslavina je u provedbi EU projekta gradnje službenog ulaza u PP Lonjsko polje. Ovo ulaganje financirano iz EU sredstava u Prijamni centar Repušnica, kao prvi moslavački ulaz u Lonjsko polje u vrijednosti od 5,5 milijuna kuna rezultirat će, očekuje se, povećanjem broja dolazaka gostiju. Prvenstveno će to biti ciljane školske i stručne ekskurzije, ali je posljednjih nekoliko godina povećan broj dolazaka individualnih gostiju, posebno stranih. Oporavkom tržišta pogođenog recesijom očekuje se ponovni porast broja dolazaka upravo individualaca koji će Lonjsko polje htjeti doživjeti iz malo drugačije perspektive nego do sada.

4 Projekti koji će pomoći razvoju turističke ponude

4.1.1 Športsko – turistička infrastruktura

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Ukupno unaprijeđenje sportsko-turističke infrastrukture doprinjelo bi ostvarenju ideje da Kutina postane, barem u određenim dijelovima godine, mjesto za sportske pripreme ili za specijalizirane seminare ili druge događaje povezane sa sportom.
Aktivnosti:	<ul style="list-style-type: none">• Ta infrastruktura uključivala bi rekonstrukciju/pretvaranje sadašnjeg vanjskog bazena u plivalište koje bi moglo raditi većinu, ako ne i cijelu kalendarsku godinu, rekonstrukciju atletske staze na velikom igralištu u Sportskom parku, uređenje i proširenje postojeće trim staze, rekonstrukciju „betonskih“ igrališta i pripadajućih tribina u Sportskom parku, unaprijeđenje ponude u Sportskom centru s teretanom i sadržajima koji su potrebni za takav vid događanja.
Nositelj:	Športski centar Kutina

4.1.2 Muzej Moslavine

Opis:	<ul style="list-style-type: none">• Muzej je kulturna infrastruktura kojom se čuva, interpretira i predstavlja materijalna i nematerijalna baština nekog područja.• Muzej ne bi trebao biti samo „još jedna dodatna atrakcija“ moslavačkog kraja, već okvir koji na sofisticirani način prezentira i tržišno plasira različite mogućnosti „kušanja tradicije“.
Aktivnosti:	<ul style="list-style-type: none">• Unaprijeđenje interpretacijske razine u Muzeju Moslavine u smjeru veće interaktivnosti i tehnološke suvremenosti. Viša tehnološka razine interpretacije sama po sebi će privući posjetitelje, a svojom zanimljivošću i barem donekle nepredvidivosti natjerat će ih da se vraćaju.
Nositelj:	Muzej Moslavine i TZG Kutine

4.1.3 Trijemovi u Crkvenoj ulici

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Projekt proklamira zaštitu tradicionalne kulturne baštine i povećanje urbane kulture Grada. Ujedno promiče „novo lice turizma“ Kutine s inovativnim pristupom tradiciji i naslijeđu Moslavine.• Unaprijeđenje interpretacije drvenih trijemova upotrebom najsuvremenije hologramske tehnologije značajan je cilj.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Davanje stalnih atraktivnih sadržaja poput ugostiteljskog sadržaja baziranog na tradicijskim proizvodima, zvjezdarnice koja bi trebala postati atraktivna za veći broj „tehnički zainteresiranih“ gostiju, značajno će unaprijediti važnost tog prostora kao prihvatnog za samo naselje Kutina.
Nositelj	Grad Kutina, TZG Kutine

4.1.4 Park 56. samostalne bojne

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Turističke atrakcije zbog atrakcija se kreiraju u turističkoj destinaciji u svrhu stvaranja ili povećanja njene turističke privlačnosti.• Unaprijeđenje javne infrastrukture podrazumijeva i izgradnju novih javnih sadržaja koji neće imati samo karakter uobičajene urbane infrastrukture već će predstavljati atrakciju i na regionalnoj i, zašto ne (?), nacionalnoj razini.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Radi se o ideji preprojektiranja Parka 56. samostalne bojne koji bi kroz suvremeni pristup stvaranju javnih atrakcija, uz odličnu ideju Parka znanosti i dodatne zanimljive ideje koje bi u svojoj ukupnosti mogli ponuditi razlog za ostanak i dulje od jednog dana ili bi, u najgorem slučaju, učiniti Kutinu zanimljivom cijeloga dana.• Sadržaj parka znanosti može činiti jedan ili nekoliko desetaka eksponata od kojih svaki pokazuje i dokazuje zanimljive pojave iz područja fizike, astronomije, geografije i psihologije, a s ciljem promocije znanja i znanosti kao i oplemenjivanja prostora osmišljenim eksponatima.• Reinterpretirane tradicijske vrijednosti parka, kao i „uvezene“ tradicijske interpretacije zelenog uređenja poput zelenog labirinta, botaničkog vrta kao edukacijske kategorije dodatno mogu obogatiti kapacitet privlačnosti.
Nositelj	Grad Kutina, Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno uređenje

4.1.5 Postavljanje turističkih atrakcija na javnim površinama

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Unaprijeđenje javnog prostora u smislu postavljanja većeg broja vanjskih atrakcija koje bi u javnom prostoru davale određenu dinamiku i zanimljivost.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Izmještanje i reinterpretaciju portala iz Bele crkve ili iz samostana Blažene Djevice Marije u parkovni prostor centra Kutine (park kestenova na Trgu kralja Tomislava) kao ogroman novi poticaj uređenju toga trga.• Dodatno je postavljanje i reinterpretiranje postojećih skulptura, poput Vile kutinske, koja bi mogla svoj novi dom pronaći uz najfrekventnije komunikacije prema novom gradskom trgu i tako dobiti novu interaktivnu i interpretacijsku kvalitetu.• Također, postavljanje novih skulptura „s duhom“, odnosno posebno interpretiranih „poruka“ ili „hommagea“ moglo bi značajno podići razinu zanimljivosti javnog prostora. Ovdje će ključna biti suradnja s likovno-umjetničkom zajednicom.
Nositelj	Grad Kutina, Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno uređenje
Suradnik	Turistička zajednica grada Kutine, Muzej Moslavine, Grad Kutina

4.1.6 Izgradnja kutinske šetnice

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Povezivanje kutinske šetnice koja će povezivati dva kraja kutinske izletničke infrastrukture Bajer i Bazen opsežan je, ali projekt važan i za stanovnike Kutine i za posjetitelje.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Radi se o izgradnji staze koja bi uz Kutinicu krenula od mosta koji preko Kutinice iz Sportskog parka vodi prema bazenu. Staza bi povezala do iza Sportskog centra gdje sada staje.• Zatim bi se nastavila uz zgradu Općinskog suda i slastičarnicu Kira preko pješačkog prijelaza prema bivšem Gradskom podrumu odakle bi se od ciglenog mosta nastavila prema budućem cestovnom mostu i uz novi gradski trg i južno od OŠ Vladimira Vidrića do Radićeve ulice.• Šetnica bi imala nastavak koji bi vodio do društvenog doma u Radićevoj ulici gdje bi skrenula uz nogometno igralište NK Lokomotiva do Bajera. Uz tu šetnicu nizale bi se zanimljivosti i bio bi to, u turističkom smislu, vrlo intenzivno interpretiran kompleks.
Nositelj	Grad Kutina, Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno uređenje

4.1.7 Izletišta Bajer

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Izletišta Bajer trebalo bi doživjeti nekoliko javnih ulaganja koja bi obogatila izletničke mogućnosti u samoj blizini Grada.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Izgradnja staza koje bi povezivale mjesta za roštiljanje obogaćena drvenim klupama uz izgradnju dodatnih sadržaja poput mini adrenalinskog parka za djecu i drugih sličnih sadržaja.
Nositelj	Grad Kutina, Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno uređenje
Suradnici	Turistička zajednica grada Kutine, Športski ribolovni klub „Amur“ Petrokemija

4.1.8 Arheološko nalazište na Kutinskoj Lipi

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Arheološko nalazište Kutinska lipa na zapadnoj periferiji Kutine upisano je u Registar kulturnih dobara RH. Poznato je još s kraja XIX. stoljeća, a recentna arheološka istraživanja su započela 2004.g.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Trebalo bi ga unaprijediti interpretativno, a na samom nalazištu treba dovršiti istraživanje kako bi se što više povijesnih činjenica moglo staviti u funkciju interpretacije. Varijans treba staviti u kontekst nalazišta iz rimskih vremena na širem području i dati mu novi značaj za turizam našega kraja.
Nositelj	Muzej Moslavine Kutina
Suradnici	Turistička zajednica grada Kutine

4.1.9 Moslavačka vinska cesta

Opis	<ul style="list-style-type: none">• Obuhvaća područje Grada Kutine, ali i susjedne Popovače.• U zadnjih desetak godina turizam vina postao je sve popularniji oblik turizma specijalnog interesa, a moslavačko područje, osobito imajući na umu entuzijazam članova udruge vinogradara, nudi određene mogućnosti njegovog razvoja.
Boravišno–izletničke značajke	<ul style="list-style-type: none">• Pretežito dnevni obilazak• Rijetko, višednevni boravak na vinarskim turističkim seljačkim gospodarstvima
Moguće turističke aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Boravak na vinogradarskim seljačkim gospodarstvima (odmor i oporavak)• Kušanje vina i jela u velikom vinskom podrumu i na seljačkim gospodarstvima (uživanje)• Sudjelovanje u vinogradarskim radovima ili njihovo promatranje (dokoličarska edukacija)• Šetnje vinskim stazama (sportska rekreacija i dokoličarska edukacija)• Obilazak vinskih cesta (uživanje i dokoličarska edukacija)• Vinski podrum - kultura života i rada, uživanje u autohtonim moslavačkim vinima
Osiguranje turističke dostupnosti	<ul style="list-style-type: none">• Moslavačka vinska cesta na području Grada, ali i susjedne Popovače treba doživjeti dodatna unaprijeđenja kroz pristupačnost bez potrebe naručivanja, standardizacije gastronomske ponude i zajedničku daljnju snažniju promociju Škrleta kao nosećeg eno-gastronomskog brenda.
Ključne napomene	<ul style="list-style-type: none">• Kvalitativno unaprijeđenje prezentacije Moslavačke vinske ceste doprinijet će najisplativijoj prodaji Škrleta – na vlastitom pragu. To se može napraviti i unaprijeđenjem događajne atrakcije pojedinih podnudača koje Grad može izravno poduprijeti kroz Program potpora poduzetnicima.
Nositelj	Udruga moslavačka vinska cesta
Suradnici	Grad Kutina, Upravni odjel za gospodarstvo i financije, Turistička zajednica grada Kutine

4.1.10 Biciklistička infrastruktura

Aktivnost	<ul style="list-style-type: none">• Pješačko biciklistička staza u Zagrebačkoj ulici: - Projekt je u fazi izrade potvrde Glavnog projekta.
Aktivnosti	<ul style="list-style-type: none">• Biciklistička staza u ulici Hrvatskih branitelja• Biciklistička staza u ulici A.Vukovar – K.P.Krešimira IV – Zagrebačka ul.• ostala biciklistička infrastruktura
Nositelj	Grad Kutina, Upravni odjel za komunalni sustav i prostorno uređenje

Rezultati ulaganja u javnu turističku infrastrukturu očitovat će se u podizanju kvalitete destinacije na način da je lokalno stanovništvo zadovoljno razvojem, investitori ostvaruju željene rezultate, a da se istodobno čuvaju i njeguju naslijeđene vrijednosti.

Turistička atrakcijska osnova grada Kutine ovim ulaganjima bi dobila sve uvjete za kreiranje optimalnog turističkog proizvoda. Riječ je o «turističkoj sirovini» za stvaranje turističkog proizvoda, osobito u područjima poput grada Kutine, koja tek moraju formirati turistički proizvod kojim bi privukli značajniju turističku potražnju.

5 Načini financiranja projekata

Mogućnosti Gradskog proračuna nisu se oporavile, štoviše, promjenama u obračunu poreza na dohodak dogodit će se dodatno osiromašenje proračuna Grada Kutine i time će se znatno smanjiti manevarski prostor.

Kreditno zaduženje nije opcija u slučaju da je jedini izvor financiranja tih projekata, ali ukoliko je u službi osiguranja vlastitog sufinanciranja projekata – prihvatljivo je. Osiguranje vlastitog udjela u financiranju u iznosu između 10 i 30 posto je u razvojnoj funkciji i stvara novu vrijednost i osnovu za pokretanje novih biznisa i novo zapošljavanje i samozapošljavanje.

Projekte veće vrijednosti u privatnoj funkciji financirat će privatni izvori, zainteresirani kapital koji će prepoznati kvalitativni pomak u turističkoj ponudi regije. Ulaganja u promociju kontinentalnog turizma u Hrvatskoj malena su u odnosu na ona koje bi mogle proizvesti učinak. Pretpostavka je da bi izgradnja kapaciteta, unaprijeđenje postojeće ponude bilo ulaganje u granicama od 5-10 milijuna eura ukoliko bi uključivala obnovu i dogradnju, proširenje ponude i opremanje hotela te ulazak u investiciju u depandansu na Moslavačkoj vinskoj cesti.

Projekte bi trebalo redovno prijavljivati i na nacionalne izvore poput onih Ministarstva turizma, kao i Hrvatske turističke zajednice. Glavni izvor prihoda morao bi biti iz sredstava europskih fondova.