



# kutina

TURISTIČKA ZAJEDNICA

Program rada s financijskim  
planom za 2020.



Program sastavila:

Ivana Grdić, univ.spec.oec  
direktorica Turističkog ureda

# SADRŽAJ

<b>SADRŽAJ</b> .....	<b>1</b>
<b>UVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>PRIHODI</b> .....	<b>11</b>
<b>RASHODI</b> .....	<b>13</b>
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b> .....	<b>14</b>
1.1. RASHODI ZA RADNIKE .....	14
1.2. RASHODI UREDA.....	14
1.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KUTINE .....	14
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>15</b>
1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA .....	15
2. MANIFESTACIJE .....	16
2.1. KULTURNO ZABAVNE .....	16
2.1.1. FAŠNIK U KUTINI .....	16
2.1.2. PETROVO SLAVLJE KUTINSKO.....	17
2.1.3. KUTINSKO LJETO.....	17
2.1.4. FUNGIFEST – FESTIVAL GLJIVA I LJEKOVITOG BILJA U PP LONJSKO POLJE .....	18
2.1.5. ZIMSKA ČAROLIJA U KUTINI .....	18
2.1.6. GRADSKI DOČEK NOVE GODINE .....	19
2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE .....	19
2.2.1. DAN PLANETA ZEMLJE NA BICIKLU U MOSLAVINI.....	19
2.3. SUORGANIZACIJA MANIFESTACIJA S DRUGIM SUBJEKTIMA .....	20
2.3.1. FESTIVAL VINA MOSLAVINA KUTINA.....	20
2.3.2. REPUŠNIČKI SUSRETI U LONJSKOM POLJU .....	20
2.3.3. EUROPSKI TJEDAN MOBILNOSTI .....	21
2.4. POTPORE MANIFESTACIJAMA .....	21
3. NOVI PROIZVODI I PROJEKTI.....	21
TEMATSKI PUTEVI I STAZE UREĐENJE DOŽIVLJAJNO-REKREATIVNE I EDUKATIVNE STAZE „TURSKI STOL“ .....	22
TRADICIJSKA ARHITEKTURA .....	22
PROJEKT LONJSKO POLJE .....	23
PROJEKT MOSLAVAČKA GORA .....	24
PROJEKT BRENDIRANJA MOSLAVINE .....	25
4. POTPORA RAZVOJU DMK .....	25
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>26</b>
1. ONLINE KOMUNIKACIJE .....	26
1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE .....	26
1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA.....	27
2. OFFLINE KOMUNIKACIJE .....	27
2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA – UDRUŽENO OGLAŠAVANJE .....	27
2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE .....	27
2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI .....	27
2.4. SUVENIRI I OSTALI PROMOTIVNI MATERIJALI .....	28
3. SMEĐA SIGNALIZACIJA /INFO TABLE .....	29
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b> .....	<b>29</b>
1. SAJMOVI I POSEBNE PREZENTACIJE.....	29

<b>V. INTERNI MARKETING .....</b>	<b>30</b>
1. EDUKACIJA (ZAPOSLENI, SUBJEKTI JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA) .....	30
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....</b>	<b>30</b>
1. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU .....	30
<b>VII. OSTALO.....</b>	<b>30</b>
1. OSTALI NESPOMENUTI RASHODI .....	30
<b>FINANCIJSKI PLAN .....</b>	<b>31</b>

## UVOD

Prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Kutine napravljen je sukladno odrednicama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Statuta TZ grada Kutine, smjernicama Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice te važećim strateškim dokumentima, Strategiji razvoja turizma RH do 2020., Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma 2014.-2020. te Strategiji razvoja turizma grada Kutine do 2020).

Program rada za 2020. godinu u jednom dijelu predstavlja nastavak ranijih aktivnosti usmjerenih na unapređenje turističkog proizvoda Grada ali i novih elemenata ključnih radi boljeg pozicioniranja Kutine kao turističke destinacije.

Turistička zajednica grada Kutine osnovana je sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) s ciljem poticanja i iniciranja razvoja i unapređivanja postojećeg turističkog proizvoda, iniciranja razvoja novih turističkih proizvoda na području grada te promocije istih. Nadalje, cilj postojanja Turističke zajednice grada je i razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Za ostvarenje ovih ciljeva propisane su zakonske zadaće kao alati za ostvarivanje istih. Lokalne turističke zajednice pojačano se bave razvojem odnosno unapređenjem sustava destinacijskih turističkih doživljaja kroz povezivanje različitih razvojnih dionika, a u cilju jačanja turističke prepoznatljivosti. Ministarstvo turizma poseban naglasak stavlja na razvoj i upravljanje destinacijom i na aktivno sudjelovanje turističkih zajednica u tome. Očekujemo da će kriteriji natječaja za nerazvijena turistička područja dopustiti realizaciju i ovakvih važnih aktivnosti čime bismo tržišno osnažili one proizvode u koje su već uložena sredstva i koje imaju svoje jasno definirane nositelje.

Program rada realizirat će se ovisno o priljevu financijskih sredstava, kao i uključenosti i zajedničkog djelovanja svih potrebnih čimbenika razvoja turizma grada Kutine. Na kraju, da bi programi zaživjeli moraju biti prihvaćeni od strane lokalnog stanovništva. Razvoj turizma u okviru destinacije je zadaća čitave mreže subjekata te svi moraju sinkronizirano djelovati, kako bi učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna uprava i privredni subjekti u destinaciji, pružatelji usluga smještaja, agencije, poduzetnici i obrtnici, javna i komunalna poduzeća te kulturne institucije i udruge građana.

Moslavački turistički proizvodi i atrakcije u 2019. godini intenzivno su promovirani znatno pojačanim marketingom, što svakako valja nastaviti i u narednom razdoblju, primjenjujući osim klasičnih, i inovativne i nove marketinške modele.

Očuvanost prostora, rijetka naseljenost županije i očuvana tradicijska graditeljska baština daju velike razvojne mogućnosti u razvoju posebnih oblika turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji, od kojih se neki već uspješno razvijaju, međutim dosadašnji gospodarski učinci turizma u Sisačko-moslavačkoj županiji ispod su potencijala kojima županija raspolaže.

Opsežne transformacije s kojima je turizam suočen u ovim promjenjivim vremenima moraju rezultirati novim pristupom od strane javnog i privatnog sektora.

Smještajni kapaciteti županije raspoređeni u obiteljska poljoprivredna gospodarstva, hotele, seljačka domaćinstva, trgovačka društva i obrte uglavnom bilježe slabu iskorištenost koja je na području SMŽ na razini 20% (izvor: DZS).

Stoga je u narednom razdoblju vrlo važno staviti naglasak na *bolju promociju* turističke ponude te posebno na *organizirano dovođenje gostiju* na ovo područje, jer dosadašnje iskustvo i izvješća ukazuju da je većina turističkih dolazaka na ovo područje u proteklom razdoblju bila na osnovu individualne inicijative samih gostiju, a gotovo u zanemarivoj mjeri kao posljedica djelovanja turističkih agencija.

Regija Moslavina svojim turističkim proizvodima nadopunjuje proizvode susjednih županija, pa je isto tako važno surađivati na razvoju tih proizvoda i prema potrebi, provoditi zajedničke promocijske aktivnosti i aktivnosti širenja područja na kojima se ti proizvodi aktivno nude tržištu.

Tijekom 2019. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZG Kutine krenula je u početne aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine koji će se provoditi u 2020. godini, a značajan iskorak napravljen je kada se postigao dogovor da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže.

Postignut je dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg će turističke zajednice na području Moslavine razvijati zajedničke projekte i programe te provoditi zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine. Ovim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

Predloženi Plan bit će potrebno sagledati u svjetlu identificiranih potreba tijekom ove godine, te ga ovisno o ocjeni potrebe dopuniti određenim temama, ovisno o potrebama koje se budu javljale s donošenjem novih propisa, ali i aktualnim zahtjevima koji se budu postavljali pred Tijela Turističke zajednice.

U izradi Prijedloga Programa rada polazi se od:

- Zadaća turističkih zajednica utvrđenih zakonskim propisima i smjernicama Glavnog ureda
- Smjernica utvrđenih Strategijom razvoja hrvatskog turizma do 2020.
- Potreba Grada Kutine kao turističke destinacije i interesa svih sudionika u destinaciji,
- Potrebe umrežavanja, kako u segmentu stvaranja turističkog proizvoda, tako i u segmentu zajedničkih promotivnih akcija svih sudionika turističkog razvoja
- Potrebe usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma na području Grada Kutine ,
- Rezultata ostvarenih aktivnosti tijekom 2019.,
- Procjene stanja turističkog prometa i turističke potražnje u narednoj godini,
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta na području grada Kutine,
- Ocjene stanja ukupnog turističkog proizvoda Sisačko-moslavačke županije
- Aktivnostima i projektima započetih prijašnjih godina,
- Procjene raspoloživih financijskih sredstava u narednoj kalendarskoj godini

## STRATEŠKI DOKUMENTI ZA IZRADU PROGRAMA RADA

Izrađeni Prijedlog programa rada Turističke zajednice temelji se na slijedećim strateškim dokumentima:

- Strategija razvoja turizma Sisačko-moslavačke županije 2014.-2020.
- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine
- Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020.
- Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu do 2014.-2020.

Prijedlog programa rada izrađen je i temeljem fizičkih rezultata turističkog prometa ostvarenog na području grada u 2019. godini, kao i iskustava u području turizma iz ranijih razdoblja. Također se vodilo

računa o smjernicama i uputama Hrvatske turističke zajednice za izradu godišnjih programa rada i financijskih planova turističkih zajednica.

## VIZIJA

Vizija Kutine kao turističke destinacije treba odgovoriti na pitanje kakva će to destinacija biti u određenom vremenskom razdoblju, pri čemu vremenski horizont od pet do deset godina čini realni rok u kojem je viziju moguće ostvariti.

Vizija grada Kutine može se izraziti na slijedeći način:

Grad Kutina će 2020. godine biti prepoznatljiva turistička destinacija namijenjena ljubiteljima prirode, zaštićenih dijelova prirode, kulturne baštine, aktivnog odmora, zdravog načina života, a koji su odraz očuvane kulture života i rada. Svoj će razvoj temeljiti na održivom razvoju turizma i povezivanju sa susjednim turističkim destinacijama, a sve u cilju podizanja kvalitete turističkih proizvoda i podizanja standarda i kvalitete života lokalnog stanovništva.

## CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA

Temeljni cilj svih aktivnosti iz ovog Programa rada je nastojanje da se Kutina pokaže kao kvalitetna, zanimljiva, drugačija turistička destinacija koja podržava održivi razvoj i gradi ponudu usklađenu s trendovima na turističkom tržištu.

Prilikom definiranja ciljeva marketinških aktivnosti u turizmu Grada za 2020. godinu polazimo od temeljnih strateških ciljeva hrvatskog turizma koji su:

- povećanje dolazaka u periodu pred i postsezona i povećanje dolazaka u kontinentalnim destinacijama
- novi identitet hrvatskog turizma s prepoznatljivim brandom - podizanje kvalitete proizvoda po načelu vrijednost za novac
- poticanje korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Hrvatske
- poticanje osnivanja destinacijskih menadžment kompanija, te davanje potpore projektima koji stvaraju uvjete za efikasnu suradnju javnog i privatnog sektora
- pozicioniranje turističkih zajednica kao destinacijskih menadžment organizacija koje trebaju preuzeti ulogu upravljanja destinacijom,

Stoga su naši prioritetni ciljevi u 2020. godini započeti u 2019. godini:

1. Afirmacija Moslavine i Kutine kao turističkog odredišta
2. Stvaranje pozitivnog i poticajnog okruženja za turistički razvoj
3. Razvoj turističkih proizvoda/doživljaja
4. Stvaranje tržišne prepoznatljivosti
5. Povećanje prosječne duljine boravka turista u gradu
6. Unapređenje postojećih manifestacija s ciljem generiranja većeg turističkog prometa
7. Povećanje vidljivosti regije Moslavina kao cjelogodišnje turističke destinacije

## ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – RUJAN 2019.

Kutinu je u prvih devet mjeseci 2019. posjetilo 7.601 gostiju, te je zabilježeno 12.250 noćenja. Navedeni podatak ukazuje da povećanje smještajnih kapaciteta te sveukupna turistička ponuda na području grada Kutine su značajno utjecali i na turističke rezultate.

Prema zemlji prebivališta, najviše dolazaka ostvarili su strani gosti (70%) i to iz slijedećih zemalja: Njemačka, Bugarska, Poljska, Rumunjska, Italija, Nizozemska, Srbija itd. Prema vrsti objekta najviše dolazaka i noćenja bilježi hotel, zatim ostali objekti za smještaj i objekti u domaćinstvu.

### SMJEŠTAJNI KAPACITETI

U trenutku izrade prijedloga Godišnjeg programa rada za 2020. godinu prema podacima sustava eVisitor na području turističke zajednice grada Kutine registrirano je ukupno 105 smještajnih jedinica i 247 ležajeva.

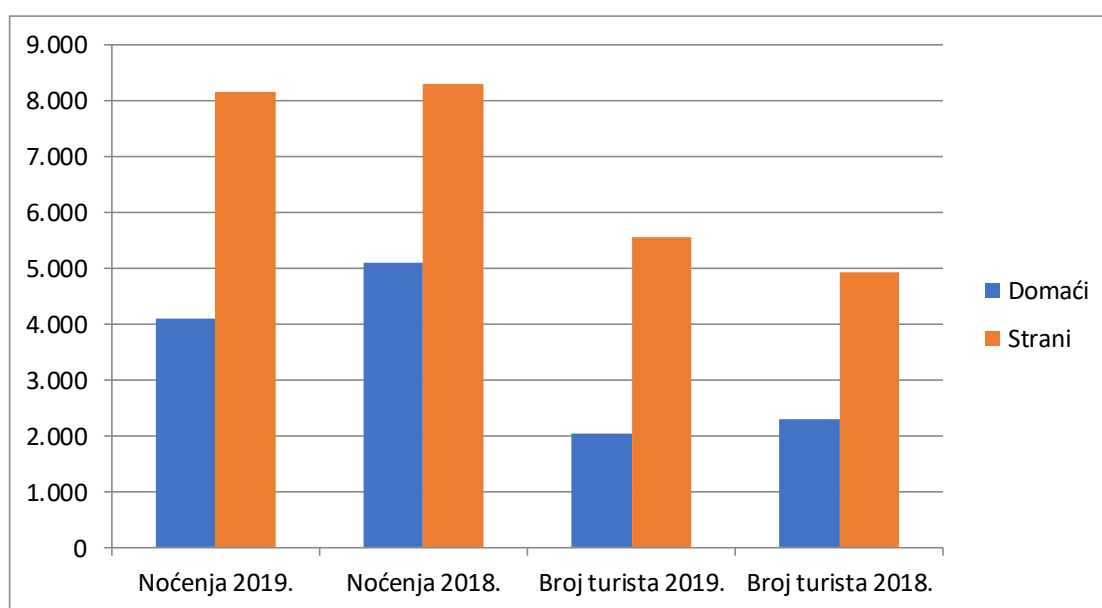
Naziv izvještaja: smještajni objekti na području Kutine

R.br.	Naziv objekta	Vrsta objekta	Kategorija objekta	Adresa objekta	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Razred
1	HOSTEL MAJIĆ	Hostel	Nema kategorizacije	I. Svibnja 18, Kutina	5	21	A
2	Zlatna ribica	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1 sunce	Ravnice 96 B, Kutina	1	2	A
3	KING'S PUB, Smještaj - sobe	Soba za iznajmljivanje	4 zvjezdice	Kolodvorska 18, Kutina	14	44	A
4	Sobe Kosec	Objekti u domaćinstvu	3 zvjezdice	Crkvena 60, Kutina	4	5	A
5	"APARTMANI VINEA"	Studio apartman	4 zvjezdice	Vinogradska 121, Repušnica	4	13	D
6	Repušnička klet	Soba za iznajmljivanje	2 zvjezdice	Vinogradska 119, Repušnica	4	8	D
7	Izletište i sobe Lukač - "Zeleni put" Brinjani	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1 sunce	Gornji Brinjani 63, Brinjani	4	9	D
8	"KAMP LUKAČ" - soba i kamp odmorište	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	Gornji Brinjani 65, Brinjani	4	10	D
9	Klet Leskarac	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2 sunca	Kutinska lipa, Odvojak Glogovec 2 A, Kutina	7	17	A
10	Sobe i apartmani "Lipa" Repušnica	Objekti u domaćinstvu	2 zvjezdice	Repušnička Lipa 12, Repušnica	5	14	D
11	KUTINA	Hoteli / Hotel	2 zvjezdice	Dubrovačka 4, Kutina	49	98	A
12	"LONJSKI DVORI"	Soba za iznajmljivanje	3 zvjezdice	Ivana Fumića 84, Repušnica	4	6	D
					<b>105</b>	<b>247</b>	

### Naziv izvještaja: Dolasci i noćenja turista

Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 15.10.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 15.10.2018.

Vrsta turista	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja	Broj turista 2019.	Broj turista 2018.	Indeks broj turista
Domaći	4.087	5.099	72,32	2.049	2.295	78,50
Strani	8.163	8.298	127,11	5.552	4.913	131,02
<b>Ukupno:</b>	<b>12.250</b>	<b>13.397</b>	<b>91,44</b>	<b>7.601</b>	<b>7.208</b>	<b>105,45</b>



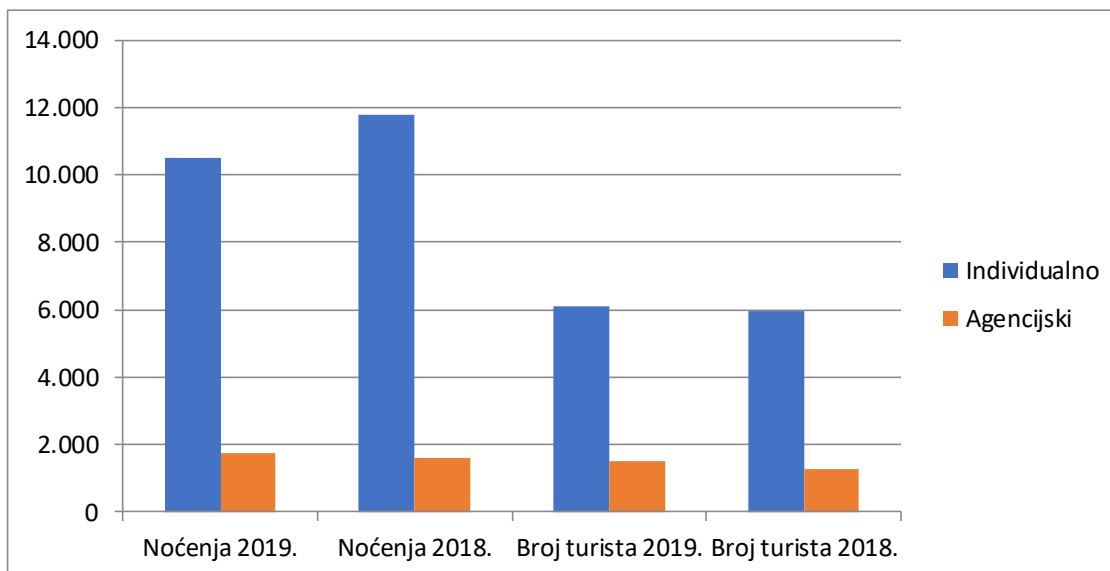
(1.-15.10.2018./usporedba 1.-15.10 2019)

### Naziv izvještaja: Turistički promet po organizaciji dolaska sumarno

(Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 15.10.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 15.10.2018.)

Organizacija dolaska	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja	Broj turista 2019.	Broj turista 2018.	Indeks broj turista
Individualno	10.494	11.784	91,22	6.089	5.943	93,27
Agencijski	1.756	1.613	205,24	1.512	1.265	211,13
<b>Ukupno:</b>	<b>12.250</b>	<b>13.397</b>	<b>91,44</b>	<b>7.601</b>	<b>7.208</b>	<b>105,45</b>





(1.-15.10 2018./usporedba 1.-15.10.2019)

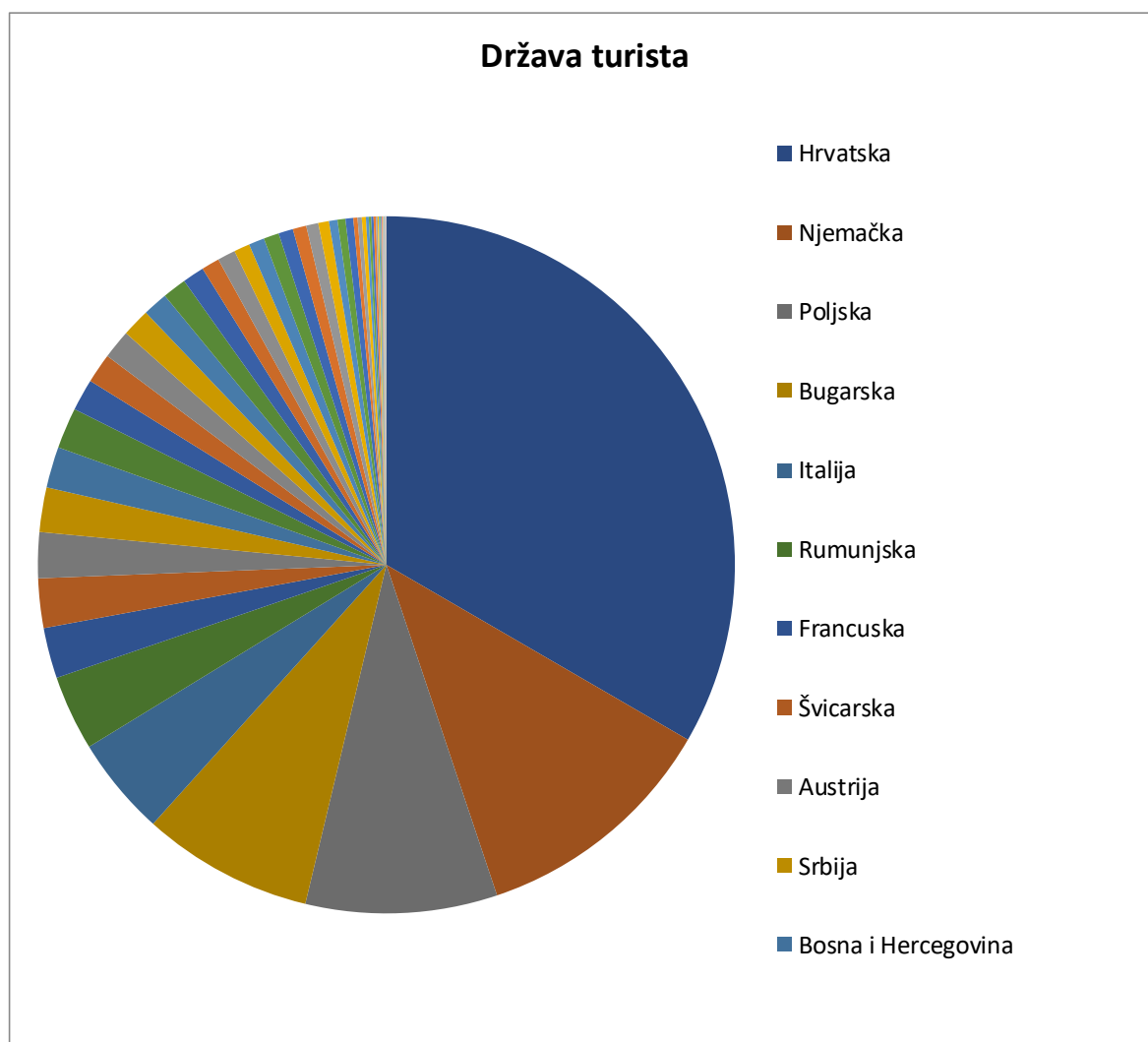
#### Naziv izvještaja: Država Turista

(Datum: Od datuma = 1.1.2019.; Do datuma = 15.10.2019.; Od datuma usporedba = 1.1.2018.; Do datuma usporedba = 15.10.2018.)

Država	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja	Broj turista 2019.	Broj turista 2018.	Indeks broj turista
Hrvatska	4.087	5.099	80,15	2.049	2.295	89,28
Njemačka	1.408	1.064	132,33	752	707	106,36
Poljska	1.088	573	189,88	846	500	169,20
Bugarska	972	640	151,88	948	636	149,06
Italija	562	484	116,12	380	338	112,43
Rumunjska	427	357	119,61	252	330	76,36
Francuska	287	211	136,02	245	189	129,63
Švicarska	281	235	119,57	211	162	130,25
Austrija	260	230	113,04	193	177	109,04
Srbija	253	1.453	17,41	123	193	63,73
Bosna i Hercegovina	233	312	74,68	148	94	157,45
Finska	232	149	155,70	96	68	141,18
Češka	181	524	34,54	91	157	57,96
Nizozemska	169	245	68,98	159	205	77,56
Makedonija	165	211	78,20	140	128	109,38
Slovenija	160	196	81,63	134	146	91,78
Rusija	142	50	284,00	18	36	50,00
Danska	136	61	222,95	34	27	125,93
Turska	124	113	109,73	103	98	105,10
Belgija	102	84	121,43	80	80	100,00
Kosovo	102	165	61,82	101	131	77,10
Mađarska	90	101	89,11	38	57	66,67

Ujedinjena Kraljevina	89	99	89,90	73	64	114,06
Australija	87	75	116,00	26	23	113,04
Španjolska	83	50	166,00	25	20	125,00
Grčka	77	114	67,54	57	100	57,00
Slovačka	69	24	287,50	46	19	242,11
Ostale azijske zemlje	61	25	244,00	17	11	154,55
Švedska	48	43	111,63	48	41	117,07
Kina	45	8	562,50	18	7	257,14
SAD	44	19	231,58	28	12	233,33
Brazil	24	1	2.400,00	6	1	600,00
Meksiko	24	30	80,00	6	2	300,00
Albanija	23	4	575,00	19	4	475,00
Norveška	16	12	133,33	11	12	91,67
Kanada	14	60	23,33	8	23	34,78
Crna Gora	13	7	185,71	13	3	433,33
Japan	13	4	325,00	6	2	300,00
Ukrajina	10	21	47,62	10	21	47,62
Ostale europske zemlje	7	5	140,00	7	4	175,00
Letonija	6	30	20,00	2	10	20,00
Irska	5	12	41,67	5	12	41,67
Luksemburg	5	1	500,00	5	1	500,00
Ostale afričke zemlje	5	3	166,67	4	2	200,00
Indonezija	4	0	0,00	3	0	0,00
Argentina	3	2	150,00	3	2	150,00
Litva	3	29	10,34	3	11	27,27
Kuvajt	2	2	100,00	2	2	100,00
Novi Zeland	2	6	33,33	2	4	50,00
Bjelorusija	1	12	8,33	1	4	25,00
Čile	1	0	0,00	1	0	0,00
Južnoafrička Republika	1	0	0,00	1	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	4	25,00	1	1	100,00
Ostale zemlje Oceanije	1	2	50,00	1	2	50,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	1	1	100,00	1	1	100,00
Portugal	1	5	20,00	1	5	20,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Estonija	0	0	0,00	0	0	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indija	0	6	0,00	0	3	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	78	0,00	0	18	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kazahstan	0	0	0,00	0	0	0,00
Koreja, Republika	0	0	0,00	0	0	0,00
Lihtenštajn	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	1	0,00	0	1	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajland	0	0	0,00	0	0	0,00

Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	45	0,00	0	6	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>8.163</b>	<b>8.298</b>	<b>98,37</b>	<b>5.552</b>	<b>4.913</b>	<b>113,01</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>4.087</b>	<b>5.099</b>	<b>80,15</b>	<b>2.049</b>	<b>2.295</b>	<b>89,28</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>12.250</b>	<b>13.397</b>	<b>91,44</b>	<b>7.601</b>	<b>7.208</b>	<b>105,45</b>



## PRIHODI

Osnovni parametri za planiranje prihoda u 2020.g. temelje se na procjeni fizičkog obujma turističkog prometa, a odnose se na prihode od boravišne i turističke članarine.

Prihodi Turističke zajednice grada Kutine prema izvorima:

- boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
- turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
- prihod iz proračuna grada,
- prihod iz proračuna TZ županije i županije,
- prihodi iz državnog proračuna
- ostali nespomenuti prihodi (kamate, donacije i sl.).

Ukupni prihodi TZG Kutine u 2020 .godini planirani su u iznosu od **1.889.500,00** kuna, što je gotovo na razini prethodne godine.

### PRIHODI TZG KUTINE PREMA IZVORIMA

#### PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Zakon o turističkoj pristojbi koji je stupio na snagu 30. svibnja 2019. godine, zamijenio je dosadašnji Zakon o boravišnoj pristojbi, gdje se između ostalog pojam “boravišna pristojba” mijenja u “turistička pristojba”, a u skladu s praksom u konkurentskim turističkim zemljama.

Prihodi od turističke pristojbe definirani su na temelju realizacije prvih devet mjeseci 2019., kao i na procjeni prihoda od turističke pristojbe za razdoblje X – XII mj. 2020.

Od iduće godine visina turističke pristojbe, kako se ona sada zove, a koja se plaća za svako noćenje turista, može biti različita u svakoj od 313 turističkih zajednica u zemlji. Ovisno o tome za što se odluče njihove lokalne uprave i županijske skupštine. Županijske skupštine dužne su odluke o visini turističke pristojbe za svaki pojedini grad i općinu za 2020. godinu donijeti do 15. rujna 2019. godine. Visina turističke pristojbe, umjesto dosadašnja tri razdoblja (glavna sezona, predsezona, zima), može se odrediti za najviše dva sezonalna razdoblja, s time da jedno sezonalno razdoblje traje od 1. travnja do 30. rujna. Visina turističke pristojbe od 1. siječnja 2020. godine više se ne određuje prema turističkim razredima, a u pojedinoj županiji mogu se propisati različite visine turističke pristojbe za svaki grad ili općinu.

Ako, pak, županijska skupština ne donese odluku o visini turističke pristojbe i godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe do 15. rujna, primjenjivat će se najniži iznos turističke pristojbe, odnosno najniži paušalni iznos turističke pristojbe utvrđen Pravilnikom, što je slučaj u našoj županiji.

S obzirom na navedeno procjena prihoda od turističke pristojbe za 2020. niža je s obzirom na to će se od 1.4. do 30.9. naplaćivati najniži iznos od 10 Kn, a ostale mjesece 30% manji iznos (7 Kn).

Također, prema novom Zakonu 30% koje pripadaju gradu uplaćivati će se direktno u proračun grada, pa se taj iznos ne uplaćuje TZ-u na račun, kao što je to bilo do sada.

Sukladno navedenom planiran je prihod u iznosu od 38.500,00 kuna.

## **PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE**

Po novom zakonu od 1.1.2020. , turističku članarinu više neće plaćati neke djelatnosti (gotovo 15.000 poreznih obveznika) , a za njih gotovo 2000 iznos turističke članarine bit će smanjen. I u prijašnjem Zakonu Porezna uprava je također imala obvezu dostavljanja podataka, Zakonom propisanu i financiranu sa 3% uplata turističke članarine, što u praksi nije bilo dostavljano, stoga je vrlo teško donijeti procjenu ovog prihoda. Uspostavljanjem novog sustava (dostava podataka o naplati članarine direktno u sustav eVisitor) naplata članarine trebala bi biti učinkovitija i bolja. No ipak, za očekivati je da će s obzirom na smanjene stope prihod od turističke članarine u 2020. biti manji.

Planiran prihod je u iznosu od 215.000,00 kuna.

Prihodi od članarine također su planirani na temelju realizacije prvih devet mjeseci 2019. i očekivanih vrijednosti do kraja 2019.godine.

## **PRIHOD IZ PRORAČUNA GRADA**

Sukladno dogovorenom Planu sufinanciranja Turističkog ureda s gradonačelnikom i nadležnim pročelnikom za gospodarstvo, poduzetništvo i razvoj grada Kutine iz proračuna grada očekujemo 1.473.000,00 Kn, od čega je 615.000,00 Kn za funkcioniranje ureda, a 818.000,00 Kn za programske aktivnosti.

## **PRIHOD IZ TZ ŽUPANIJE**

Od Turističke zajednice Sisačko-moslavačke županije očekujemo potporu i to na osnovi projekata koje ćemo aplicirati prema njima u ukupnom iznosu od 65.000,00 Kn.

## **PRIHOD IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA**

Iz državnog proračuna očekujemo potporu od 50.000,00 Kn, na osnovi projekata koje ćemo aplicirati prema njima.

## **PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE**

Preneseni prihodi planirani su u iznosu od 12.000,00 kuna.

## **OSTALI PRIHODI/DONACIJE**

Ostali prihodi odnose se na uplate sponzorstava, kamate i dr.

Planiran je iznos od 36.000,00 Kn

Tablica 1. Prihodi po izvorima financiranja

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZMJENE PLANA 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020/izmjene plana 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.000,00	60.000,00	38.500,00	64	2%
2.	Prihodi od turističke članarine	245.000,00	245.000,00	215.000,00	88	11%
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.240.000,00	1.473.000,00	1.473.000,00	100	78%
3.1.	za programske aktivnosti	615.000,00	848.000,00	848.000,00	100	45%
3.2.	za funkcioniranje ureda	580.000,00	580.000,00	580.000,00	100	31%
3.3.	godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	45.000,00	100	2%
4.	Prihodi od TZ županije i proračuna županije	50.000,00	55.980,20	65.000,00	116	3%
5.	Prihodi iz državnog proračuna	20.000,00	10.000,00	50.000,00	500	3%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine	21.000,00	9.009,00	12.000,00	133	1%
7.	Ostali prihodi /donacije	20.000,00	36.000,00	36.000,00	100	2%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.661.000,00</b>	<b>1.888.989,20</b>	<b>1.889.500,00</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

## RASHODI

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Ovim prijedlogom Programa rada i Financijskog plana za 2020. planirana struktura rashoda po grupama definirana je na slijedeći način:

Rashodi po vrstama	Iznos
I. Administrativni rashodi	749.300,00 Kn
II. Dizajn vrijednosti	987.500,00 Kn
III. Komunikacija vrijednosti	114.000,00 Kn
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	32.000,00 Kn
V. Interni marketing	5.200,00 Kn
VI. Marketinška infrastruktura	1000,00 Kn
VII. Ostalo	500,00 Kn
VIII. Transfer boravišne pristojbe Gradu (30%)	0
<b>Ukupno</b>	<b>1.889.500,00 Kn</b>

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U ovu grupu rashoda ubrajaju se svi rashodi vezani za administrativno poslovanje Ureda TZ i ostali poslovi koji su nužni za ostvarenje programa rada. Turistički ured će operativno izvršavati ili koordinirati izvršenje Programa rada kao i provoditi sve aktivnosti vezane za izvršavanje planiranih i zakonom propisanih zadaća.

Uz aktivnosti navedene u Programu rada, u Turističkom uredu TZG Kutine obavlja se i niz ostalih aktivnosti koje proizlaze tijekom godine.

### 1.1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike predviđeni su u skladu sa važećim zakonskim propisima i općim aktima Turističke zajednice Grada Kutine (Zakona o radu, Zakona o turističkim zajednicama, Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu, Pravilnika o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta). Osnovica za obračun plaće usklađuje se sa osnovicom gradske uprave i gradskih ustanova grada Kutine. U 2020. osnovica za obračun plaće iznosi 2.380,00 Kn, a stalni dodatak na plaću (topli obrok) 800,00 Kn bruto, sukladno Sporazumu između grada Kutine, gradskih ustanova i sindikata za 2020. godinu. U Turističkom uredu na neodređeno radno vrijeme zaposlena su 4 djelatnika.

### 1.2. Rashodi ureda

Turistički ured Turističke zajednice grada Kutine odraditi će sve poslove i zadaće planirane Programom rada za 2020. godinu u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te svim naputcima od strane Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Turistički ured TZG Kutine posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na troškove telefona, režije, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Temeljem ugovora o suradnji sa Zajednicom proizvođača SMŽ sklopljen je ugovor temeljem kojeg se Zajednica obvezuje obavljati poslove turističkog informatora, a dio plaće djelatnika Zajednice proizvođača SMŽ sufinancira se iz proračuna TZG Kutine.

### 1.3. Tijela Turističke zajednice grada Kutine

1. SKUPŠTINA – u 2020.g. održat će se najmanje dvije sjednice, kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)
2. TURISTIČKO VIJEĆE – održat će se najmanje 4 sjednice tijekom 2020. godine
3. NADZORNI ODBOR – provodit će nadzor najmanje dva puta tijekom 2020.g., kao što je i propisano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN br. 152/08)

PREDSJEDNIK – predstavlja Zajednicu. Dužnost predsjednika Zajednice obnaša gradonačelnik. Predsjednik Zajednice je i predsjednik Skupštine i Turističkog vijeća.

Tijela Turističke zajednice grada Kutine ne primaju naknadu za svoj rad.

**Tablica 2.** Administrativni rashodi

RB	OPIS	PLAN 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020 / izmjene plana 2019
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>743.850,00</b>	<b>749.300,00</b>	<b>101</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>498.800,00</b>	<b>498.800,00</b>	<b>100</b>
	bruto II. plaće zaposlenih	480.000,00	480.000,00	<b>100</b>
	stimulativni dio	0,00	0,00	
	ostali rashodi za zaposlene	18.800,00	18.800,00	<b>100</b>
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>168.050,00</b>	<b>169.000,00</b>	<b>101</b>
<b>2.1.</b>	<b>Materijalni rashodi</b>	<b>17.000,00</b>	<b>17.000,00</b>	<b>100</b>
	Naknade troškova zaposlenima (dnevnice, smještaj, putni izdaci, upotreba privat.vozila u službene svrhe, ostale naknade)	4.500,00	4.500,00	<b>100</b>
	Rashodi za uredski materijal i energiju (materijal za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje,ostalo)	6.000,00	6.000,00	<b>100</b>
	Reprezentacija	1.500,00	1.500,00	<b>100</b>
	Nabava i ulaganje u opremu	5.000,00	5.000,00	<b>100</b>
<b>2.2.</b>	<b>Rashodi za usluge</b>	<b>151.050,00</b>	<b>151.050,00</b>	<b>100</b>
	HT usluge, pošta, RTV pristojba...	14.000,00	14.000,00	<b>100</b>
	Usluge održavanja (tekuće, investicijsko, čišćenje..)	6.000,00	6.000,00	<b>100</b>
	Intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, usluge vođenja knjigovodstva, ostalo)	25.000,00	25.000,00	<b>100</b>
	El.energija, plin, voda (Kom.servisi)	7.000,00	7.000,00	<b>100</b>
	Bankovne usluge	4.500,00	4.500,00	<b>100</b>
	Premije osiguranja	2.500,00	2.500,00	<b>100</b>
	Zdravstvene usluge	4.000,00	4.000,00	<b>100</b>
	Članarine	1.200,00	1.200,00	<b>100</b>
	Zakup prostora	84.000,00	84.000,00	<b>100</b>
	Održavanje informac.-komunik. sustava	2.850,00	2.850,00	<b>100</b>
<b>3.</b>	<b>Rashodi za turističkog informatora -Kupujmo lokalno</b>	<b>32.000,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>100</b>
<b>4.</b>	<b>Vježbenici/stručno osposobljavanje</b>	<b>0,00</b>	<b>4.500,00</b>	
<b>5.</b>	<b>Godišnji najam pozornice i štandova za gradska događanja</b>	<b>45.000,00</b>	<b>45.000,00</b>	<b>100</b>

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Uređenje destinacije jedan je od glavnih zadataka koje je potrebno stalno provoditi jer ono pridonosi kvaliteti života stanovnika kao i podizanju zadovoljstva posjetitelja boravkom u takvoj destinaciji.

Upravo zbog imidža industrije važno je da Kutina ističe očuvanost prirode i lijepih pejzaža na području samoga grada i njegovog okruženja. U tom kontekstu blizina Lonjskog polja i njegova vrijednost idu u prilog gradnji pozicije očuvane i zanimljive prirode.



TZG Kutine nastavit će inicirati, sudjelovati i koordinirati projekte usmjerene na uređenje grada Kutine u suradnji s Gradom Kutina i ostalim zainteresiranim subjektima. Ova suradnja realizirat će se, kao i do sada, kroz projekte koji za cilj imaju: aktivnosti nabave sadnog materijala za javne objekte, škole i mjesne odbore kao i sadnje sadnog materijala kod biciklističkog odmorišta.

I u 2020. poticati će se i realizirati aktivnosti i projekti kojima bi se pojedine atraktivne lokacije dodatno turistički valorizirale, istovremeno uredile i promovirale povezivanjem online i offline komunikacijskih kanala.

Sredstva: 5.000,00 Kn

Izvor: TZG Kutine, sponzori

Nositelj: direktor TU, voditelj funkcionalnog marketinga i projektnog planiranja

Rok izvršenja: rujan 2020.

## 2. Manifestacije

Turistička zajednica grada Kutine tijekom godine organizira brojne manifestacije jer upravo su se one u gradu istaknule kao jedan od glavnih motiva dolaska gostiju u našu destinaciju. Stoga će Turistička zajednica grada Kutine i 2020. godini nastaviti organizirati i novčano podupirati njihovo održavanje.

Prijedlog Programa rada za 2020. razlikuje dvije vrste manifestacija:

1. Manifestacije koje organizira ili koje se pokreću na inicijativu TZG Kutine ili je TZG Kutine partner na projektu, a realiziraju se u suradnji s drugim subjektima
2. Manifestacije koje TZG Kutine financijski podupire sukladno Javnom pozivu i odluci Turističkog vijeća

Ovim prijedlogom Programa rada za obje kategorije manifestacija predviđena su viša sredstava s obzirom na značenje posebno onih manifestacija koje same po sebi predstavljaju primarni motiv dolaska posjetitelja u destinaciju. Ove manifestacije na taj način direktno utječu na povećanje turističkog prometa i potrošnje, kao i obogaćenja same ponude destinacije, njene prepoznatljivosti i promocije.

### 2.1. Kulturno zabavne

#### 2.1.1. Fašnik u Kutini

Tradicionalno okupljanje fašničkih skupina u gradskoj povorci uz objedinjavanje i ostalih fašničkih priredbi.

**Cilj i svrha projekta (turistička namjena):** Narod od pamtivijeka poznaje običaje maskiranja, a ta tradicija je vrlo živa i danas zahvaljujući upravo ovakvim organiziranim karnevalima.

Svrha manifestacije je privući što veći broj sudionika iz svih dijelova Hrvatske, pa i iz susjednih zemalja, čime bi se proširila ponuda grada te privukao veći broj posjetitelja koji bi ostali u Kutini nekoliko dana, te upoznali Moslavački kraj. Također, karneval ima i jednu značajnu ulogu, a to je očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije, jer u povorku se redovito uključuju dječji vrtići i škole, čime osiguravamo da se ta tradicija ne ugasi.

Svake godine na Fašnik u Kutinu dolaze gostujuće skupine, kako iz Hrvatske tako i iz susjednih zemalja, koje najčešće dolaze i dan ranije, ili odlaze drugi dan.

Hrvatska udruga karnevalista tijekom godine organizira dvije skupštine na kojima prisustvuju predstavnici grada Kutine.

**Očekivani rezultati:**

- obogaćena turistička ponuda i stvoreni uvjeti za dodatne sadržaje i atrakcije
- očuvanje fašničkih običaja i prenošenje na mlađe generacije
- promocija destinacije

Nositelj: TZG Kutine, rukovoditelj promidžbe

Sredstva: 28.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 25.000,00 Kn , TZ 3.000,00 Kn

Rok izvršenja: ožujak 2020.

### 2.1.2. Petrovo slavlje kutinsko

Obilježavanje Petrova u Kutini predstavlja povratak tradiciji iz 1837. godine kada je Kutina dobila status trgovišta i uz Petrovo pravo sajmovanja. Pored sajmenog dijela, program sadrži animacijski program, predstave za djecu, radionice, zanimljive izložbe, glazbene nastupe, prezentacije starih zanata i brojne druge zanimljivosti, a završnicu najvećeg kutinskog pučkog slavlja obogatit će glazbeni koncert uz poznatog izvođača.

Cilj manifestacije je prezentacija baštine i njezino očuvanje korištenjem tradicijskih vrijednosti i starih zanata, širenje kulturne ponude grada i županije, povećanje turističkog prometa i potrošnje, a samim time i povećati broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju.

**Očekivani rezultati:**

- Promocija obrtništva i obrtničkih proizvoda
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva: 115.000,00Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 100.000,00 Kn, TZSMŽ 10.000,00 Kn, Sponzori 5.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj 2020.

### 2.1.3. Kutinsko ljeto

Glavni cilj Kutinskog ljeta jest ponuditi posjetiteljima i građanima grada Kutine mnoštvo različitih sadržaja tijekom ljetnih mjeseci. Sadržaj, odnosno program Kutinskog ljeta prilagođen je za sve uzraste, sadrži mnogo sportskih, kulturnih i zabavnih događaja.

**Očekivani rezultati:**

- Grad Kutina postaje „živi“ grad koji s obiluje događanjima tijekom ljeta
- zbivanja vikendom na glavnom trgu, ulicama, parkovima, ustanovama i sportskim terenima motiv su za dolazak u Grad Kutinu.
- obogaćena turistička ponuda destinacije i razvijeni zabavni programi destinacije

Koordinatori: Turistička zajednica grada Kutine, Športski centar Kutina,  
Organizatori: ustanove i udruge grada Kutine  
Sredstva: 180.000,00 Kn  
Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada  
Rok izvršenja: rujan 2020.

#### 2.1.4. FungiFest – Festival gljiva i ljekovitog bilja u PP Lonjsko polje

Ova zanimljiva i edukativna manifestacija posvećena je šumskoj jesenskoj delikiji – gljivi, okuplja brojne ljubitelje gljiva, prirode i aktivnosti na otvorenom općenito, ali i gurmane i posjetitelje koji možda nisu vrsni znalci gljiva, ali svakako bi voljeli znati nešto više o ovom posebnom šumskom plodu, U stručnom djelu programa organiziraju se stručna predavanja u cilju boljeg upoznavanja sa svijetom gljiva i izložbe kojima se predstavlja bogatstvo biljnog i životinjskog svijeta na području Parka prirode Lonjsko polje.

Cjelokupni doživljaj ovog gljivarskog druženja druženja upotpunjuje izložba dječjih radova na temu gljiva, pješački i biciklistički obilasci Lonjskog polja uz pratnju stručnih vodiča, mogućnost vožnje kanuom, lokalni proizvodi na štandovima, degustacije finih jela na bazi gljiva, gljivarski kotlić, zabavno-animacijski program, kao i niz događaja i sadržaja za različite ukuse i potrebe.

U 2020. godini uvođenjem novih sadržaja, poput Fungi traila očekujemo znatno podizanje razine kvalitete same manifestacije, kao i veći odaziv posjetitelja , a samim time i bolju promociju prirodnih resursa grada Kutine.

##### **Očekivani rezultati:**

- Promocija prirodnih resursa grada Kutine s naglaskom na Lonjsko polje
- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: TZG Kutine, rukovoditelj promidžbe

Suradnici: JU PP Lonjsko polje, Centar za istraživanje gljiva „Russula“ Novska

Sredstva: 60.000,00Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 35.000,00 Kn, TZG Kutine 10.000,00 Kn, TZSMŽ 10.000,00Kn. Sponzori 5.000 Kn

Rok izvršenja: listopad 2020.

#### 2.1.5. Zimska čarolija u Kutini

Program zimske čarolije uključuje školu klizanja, animaciju, kostimirane likove, kreativne radionice, predstave na ledu, zabavne i glazbene nastupe, organizaciju ugostiteljske ponude i druge sadržaje. Manifestacija se organizira u partnerstvu sa Komunalnim servisima grada Kutine, koji za potrebe ove manifestacije nabavljaju klizalište s pravim ledom. U programu manifestacije organizira se i Božićni sajam. Ovom manifestacijom znatno se poboljšala ponuda zabavnih sadržaja u gradu u vrijeme Adventa.

##### **Očekivani rezultati:**

- unapređenje turističke ponude grada i povećanje potrošnje / ponuda zabavnih sadržaja u predbožićno vrijeme

- povećani broj dolazaka u zimskom periodu
- promocija grada i uključenih dionika

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva: 177.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 155.000,00 Kn, TZ SMŽ 10.000,00 Kn, Sponzori 12.000,00 Kn

Rok izvršenja: prosinac 2020 / siječanj 2021

### 2.1.6. Gradski doček Nove godine

Turistička zajednica grada Kutine tradicionalno organizira Gradski doček Nove godine na glavnom gradskom trgu. Program obuhvaća dječji doček Nove godine u podnevnim satima, glazbeni program u večernjim satima, vatromet i organizaciju ugostiteljske ponude.

Cilj: unapređenje turističke ponude grada, povećani broj dolazaka i povećanje potrošnje, promocija grada i uključenih dionika.

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Grad Kutina, udruge i ustanove grada Kutine

Sredstva: 38.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada

Rok izvršenja: prosinac 2020.

## 2.2. Sportske manifestacije

### 2.2.1. Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini

Promidžbeno-ekološka manifestacija uz Dan planete Zemlja koja okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske. Svake godine mijenja se ruta biciklijade, te se time promovira ne samo Kutina već cijela Moslavina. Rute prolaze pokraj zaštićenih prirodnih i kulturnih baština, čime se predstavlja i popularizira Moslavina kao turistička destinacija sa svim svojim prirodnim resursima. U 2020. godini očekujemo još veću suradnju sa lokalnim biciklističkim klubom kako bi se biciklistima ponudilo više ruta vožnje, kvalitetniji i sadržajni boravak, a samim time stvorio i motiv za duži ostanak u gradu.

Svrha održavanja:

- povećati interes cikloturista za Moslavinu
- potaknuti ponuđače smještaja i usluga na stvaranje rent-a-bike ponude i B&B smještaja
- doprinijeti turističkom imidžu grada Kutine

Nositelj: TZG Kutine

Suradnici: Biciklistički klub Kutina, TZ SMŽ, Udruga Bicikl,

Sredstva: 58.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada: 45.000,00 Kn, TZ SMŽ 10.000,00 Kn, Sponzori 3.000,00 Kn

Rok izvršenja: travanj 2020.

## 2.3. Suorganizacija manifestacija s drugim subjektima

Turistička zajednica uključit će se u organizaciju većih turističkih događanja na našem području s ciljem financijske, promocijske i operativne potpore organizatorima, a u svrhu unapređenja proizvoda te stvaranja prepoznatljivog imidža destinacije.

### 2.3.1 Festival vina MoslaVina Kutina

Za Moslavinu ova manifestacija je izuzetno važna, jer upravo gastro i enoturizam, u kombinaciji s, primjerice, biciklističkim stazama mogu biti motivi dolaska turista, posebice u predsezoni i posezoni, a gledajući globalno kontinentalni turizam je nezamisliv bez vinarija i vinara.

U 2020. godini održati će se 27. Izložba vina kontinentalne Hrvatske i vina izvornih sorti, a najviše pažnje posvetit će se upravo autohtonoj sorti Moslavine – škrletu.. I u 2020. godini uložit će se dodatni naponi kako bismo svim posjetiteljima ponudili nove sadržaje uz posebnu koncentraciju na našu autohtonu sortu Škrlet koja je najviše promovirala našu destinaciju u turističkom smislu i koja promovira i dalje našu destinaciju kao vinsku regiju. Konačan program i koncept cijele manifestacije dogovorit će se sa udrugom vinara i voćara Lujo Miklaužić. Također, uoči same manifestacije planiraju se manji događaji kojima će se promovirati eno i gastro ponuda Moslavine.

#### **Cilj i svrha manifestacije (turistička namjena):**

- Promovirati jedinstvenost izvornih sorti vina i time doprinijeti prepoznatljivosti Moslavine kao vinske regije
- Predstaviti eno, eko, etno i gastro ponudu Moslavine
- Unaprijediti kulturu pijenja vina
- Brendiranje izvorne sorte Škrlet
- Unapređenje vinarske i vinogradarske proizvodnje
- Razvoj turizma temeljenog na vinu
- Prezentacija resursa i destinacije regije Moslavina

Nositelj: TZG Kutine i Udruga vinogradara i voćara Moslavine Lujo Miklaužić Kutina

Suradnici: Grad Kutina

Sredstva: 235.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 200.000,00 Kn, TZ SMŽ 20.000,00 Kn, HTZ 10.000,00 Kn,

Sponzori 5.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj/srpanj 2020.

### 2.3.2 Repušnički susreti u Lonjskom polju

36. Repušnički susreti u 2020. godini nastavljaju sa novim sadržajima u prirodnom okruženju Lonjskoga polja. U tome Repušnjaci imaju potporu Grada Kutine, a profesionalno i Turističke zajednice grada Kutine. Uz uobičajeni folklorni okvir o kojemu posebno brine mjesni KUD oživjet će tradicija: od starih igara do izrade već zaboravljenih uporabnih predmeta. Predložena je i izložba starih poljoprivrednih alata i mehanizacije. Neće izostati ni ponuda pčelarskih proizvoda, ribljih specijaliteta kao ni autohtonih sorti vina s obližnjih brda. Vožnje čamcima i kočijama, te jahanje, a u večernjim satima glazbeni program vjeruje se privući će i izletnike iz Zagreba i okolice.

### **Očekivani rezultati:**

- obogaćena turistička ponuda destinacije
- podignuta razina prezentacije turističkih resursa destinacije
- povećan broj dolazaka posjetitelja i turista u destinaciju

Nositelj: MO Repušnica, TZG Kutine i JU PP Lonjsko polje

Partneri: KUD Repušnica i udruge s područja Repušnice,

Sredstva: 32.000,00 Kn

Izvor: Namjenski prihod iz proračuna grada 20.000,00 Kn, TZ SMŽ 10.000,00 Kn, Sponzori 2.000,00 Kn

Rok izvršenja: lipanj 2020.

### **2.3.3. Europski tjedan mobilnosti**

Europski tjedan mobilnosti je najveća kampanja podizanja svijesti o održivoj urbanoj mobilnosti diljem Europe. Športski centar Kutina i TZG Kutine već nekoliko godina za redom organiziraju niz aktivnosti kojima se Grad Kutina uključuje u Europski tjedan mobilnosti.

Nositelj: TZG Kutine, Grad Kutina, Sportski centar Kutina

Sredstva: 4.500,00 Kn

Izvor:, TZG KT

Rok izvršenja: rujan 2020.

### **2.4. Potpore manifestacijama**

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Kutine, te stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije. Uz glavne tematske manifestacije, TZG Kutine će pružiti potporu radu raznim subjektima koji imaju za cilj unapređenje turističkog proizvoda i stvaranje prepoznatljivog imidža destinacije.

Iznos potpore pojedinim manifestacijama će odrediti Turističko vijeće na temelju zaprimljenih prijava po Javnom pozivu. Za raspodjelu sredstava potpore manifestacijama Turističko vijeće uzeti će u obzir slijedeće parametre: sadržaj manifestacije, medijska vrijednost manifestacije, utjecaj na broj dolazaka posjetitelja motiviranih isključivo manifestacijom, utjecaj na potrošnju i razdoblje odvijanja manifestacije.

PLANIRANI RASHOD: 30.000,00 kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: Turističko vijeće i direktor TU

Rok izvršenja: cijela godina

## **3. Novi proizvodi i projekti**

S ciljem pozicioniranja Kutine kao turističke destinacije važno je stvoriti niz zanimljivih turističkih proizvoda koji će u sebi imati ugrađene elemente posebitosti i specifičnosti Kutine. Te je proizvode potrebno jače promovirati i nuditi tržištima u okruženju, a potom i specifičnim tržišnim nišama s udaljenijih tržišta.

## Tematski putevi i staze

### Uređenje doživljajno-rekreativne i edukativne staze „Turski stol“

Na inicijativu Turističke zajednice grada Kutine i u suradnji sa Gradom Kutina i razvojnom agencijom Mrav planira se uređenje poučne staze oko gradskog bazena. S obzirom da staza prolazi pored „Turskog stola“ radni naziv projekta i same staze jest upravo „Turski stol“. Tijekom 2018. godine TZG Kutine pripremila je zajedno sa razvojnom agencijom Mrav sve pripremne radnje kako bi se spomenuti projekt prijavio na EU natječaj. Ukoliko projekt bude odobren za financiranje tijekom 2019. godine postavit će se informativne ploče s kojih se može više doznati o bogatstvu flore i faune ovog kraja, a za odmor i uživanje u prirodnim ljepotama postavit će se klupe i eventualno koja natkrivena sjenica i ostala manja infrastruktura. U planu je postavljanje inovativnih drvenih instalacija sa prigodnim eko porukama, a sve s ciljem kako bi sama šuma i staza bila dostupnija širem građanstvu i posjetiteljima. Svrha projekta jest stvaranje zdravijeg i ugodnijeg urbanog okruženja. Ovim projektom može se znatno pridonijeti kvaliteti doživljaja u Kutini. TZG operativno sudjeluje u projektu, a planirani rashod odnosi se na moguće troškove pripreme projekta.

PLANIRANI RASHOD: IZ EU fondova, gradski proračun

Nositelj: direktor TU

Status projekta: projekt u pripremi

## Tradicijska arhitektura

Prostor samog naselja Kutine kao središnja točka turističke ponude svakako ima turističke atrakcije (afirmirane i neafirmirane). Specifičnost grada Kutine je što se u samom urbanom središtu nalazi nekoliko objekata tradicijske arhitekture što je danas rijetkost. Kutina ima izuzetne resurse za kulturni turizam, a to su muzej, galerija, sami centar grada kao i kultura života i rada koja je nasljeđena na ovom području. Kulturni turizam važan je dio ponude i za sve druge tržišne segmente koji posjećuju Kutinu (sportaši, poslovni gosti, rekreativci, eko turisti, biciklisti). U tom smislu predstoji njen razvoj kako u jačanju promocijskih aktivnosti tako i u stvaranju konkretnih programa. Poseban dio čine kulturne manifestacije i događanja koja su već danas etablirani u Kutini.

U Crkvenoj ulici u Kutini nalaze se objekti tradicijske arhitekture, što predstavlja rijetkost u industrijskim gradovima. Navedeni objekti svakako zaslužuju daljnju aktivnost na njihovoj prezentaciji, ali i razvijanju svijesti o važnosti tradicijske arhitekture.

Tijekom 2018. godine TZG Kutine i Muzej Moslavine zajedničkim su naporima uredili Etno sobu za potrebe postavljanja izložbe „Tradicijsko graditeljstvo Moslavine“, a koju je tijekom 9 mjeseca 2018. posjetilo preko 300 učenika. Daljnjim naporima u 2020. godini u planu je dalje opremanje Etno sobe koja će trajno biti postavljena u trijemu u Crkvenoj ulici, a trijem bi se iz praktičnih razloga dao na upravljanje Muzeju Moslavine. Vrlo je važno uspostaviti kvalitetnu interpretaciju i promocijske materijale.

PLANIRANI RASHOD: 2.000,00 kn

Nositelj: TZG Kutine i Muzej Moslavine Kutina

Rok izvršenja: cijela godina

## Projekt Lonjsko polje

Otvorenjem Prijamnog centra Repušnica stvoreni su uvjeti za pružanje nove turističke ponude, koju je potrebno integrirati s postojećom ponudom regije i parka, gdje posebno želimo educirati i potaknuti lokalno stanovništvo da se počne baviti nekom turističkom djelatnošću, kao npr. prezentacijom svojih specifičnih znanja i sposobnosti, izradom rukotvorina ili pružanjem nekih usluga poput smještaja, ugostiteljstva, jahanja, vožnje kočijom i sl. Nakon službenog otvorenja PCR i predaje na upravljanje Javnoj ustanovi parka prirode (2016.), uvedeni su određeni sadržaji: najam bicikala, suvenirnica, najam prostora, vođeni obilasci parka, a u 2019. vikend programi. Također, u Prijamnom centru nekoliko puta godišnje organiziraju se manifestacije (Repušnički susreti, Fungifest – festival gljiva i dr.).

Otvaranjem službenog ulaza Kutina može kvalitetnije prezentirati svoju turističku ponudu jer će se posebno isticati jedna od najvažnijih atrakcija područja uz koju ćemo gostima ponuditi i sve naše ostale turističke proizvode: Moslavačku vinsku cestu, Moslavačku goru, znamenitosti grada i ostale prirodne i kulturne ljepote kraja.

Potrebno je uspostaviti kontinuitet suradnje i turističke ponude, kroz razvoj dodatnih sadržaja i ponude oko prijamnih centara.

### PRIJEDLOZI ZA NOVA ULAGANJA I SADRŽAJE

- **kupnja zemljišta iza ili pored centra** (dogradnja centra);
- **dogradnja centra:** multimedijalno interaktivni prostor - uz audiovizualne, taktilne (dodir), didaktičke i olfaktivne (miris) sadržaje. Prostorija koja će uz posebne softvere omogućiti stvarni doživljaj: šuštanje lišća, životinje, vlagu, kišu, zimu, specifičan miris, pjev ptica i dr. – ***doživljaj Lonjskog polja kroz četiri godišnja doba*** ;
- **izgradnja dječjeg edukativno-zabavnog parka;**
- **suradnja s Udrugom „Hanja“:** izgradnja nadstrešnice za pečenje ribe i „Ribička kuća“ – etno muzej (ribički alat, nošnje i tradicijski predmeti)
- **postavljanje lounge vidikovca kod nasipa u repušničkom polju:** povišena platforma terasa sa sjedalicama – vidikovac/foto točka, sa drvenim povišenim stazama
- **postavljanje velikog drvenog natpisa Lonjsko polje** kod PCR / 3D slova – foto točka
- **uređenje i izgradnja puteva kroz Lonjsko polje** - povezivanje s prijamnim centrima Osekovo i Čigoć

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 Kn (prijava na natječaj, Fond za turistički nerazvijena područja)  
Rok izvršenja: cijela godina



## Projekt Moslavačka gora

Grad Kutina zajedno s Turističkom zajednicom grada Kutine i partnerima planira intenzivniji turistički razvoj Regionalnog parka Moslavačka gora.

Sadašnje iskorištavanje turističkog potencijala na obroncima Moslavačke gore je nezadovoljavajuće. Osim lovnog turizma, te ponekih planinarskih šetnji i biciklističkih vožnji ne bilježi se druga aktivnost koja bi povećala posjećenost ovog regionalnog parka prirode. Ostali sadržaji (edukativno – znanstvenog i sportskog karaktera) su zanemareni, djeca i građani grada Kutine odlaze na izlete i događanja izvan grada Kutine. Vjerujemo da velik broj građana grada Kutine i okolice nisu bili na Moslavačkoj gori niti su upoznati s potencijalima koje Moslavačka gora nudi, odnosno koje bi mogla ponuditi da je turistički razvijena. Mogućnosti su velike, a prepoznati potencijali slijedeći:

- bogata kulturno-povijesna i tradicijska baština poput ostataka srednjovjekovnih burgova i utvrda, mnogobrojne arheološke lokacije koje su godinama ležale prepuštene zaboravu poput Pavlinskog samostana i Bele crkve (u zadnje vrijeme su napravljeni krupni pomaci u samoj sanaciji, uređivanju pa i konzervacij lokaliteta)
- selo Mikleuška ima nekoliko poznatih arheoloških nalazišta, a u bližoj okolini još je desetak lokaliteta koji još nisu dovoljno istraženi što je odličan poligon za povijesno – edukacijski obilazak. Prednost je u tome da se do lokaliteta može doći osobnim automobilom, tvrdom makadamskom cestom
- razvoj sportskog turizma poput: brdskih biciklističkih i planinarskih staza (koje su odlično održavane i obilježene), orijentacijsko trčanje, vježbanje u prirodi i jogging, te okupljanja i obuke za Izviđače
- škole u prirodi praćene poučnim tablama i stazama, razne radionice i edukacijski seminari
- arheološka amaterska istraživanja i edukacije zbog velikog broja nalazišta i arh. lokaliteta
- geološka i biološka istraživanja zbog velike raznolikosti kao značajnog potencijala za razvoj znanstveno-edukativnog turizma kao specifične turističke ponude regionalnog parka
- Mikleuška – retencijski bazen koji godinama leži neiskorišten, a ima veliki potencijal postati prirodno kupalište s uređenom infrastrukturom i dobrom ugostiteljskom ponudom

### CILJ I SVRHA ULAGANJA

- **stavljanje Moslavačke gore u turističku funkciju: formiranje turističkih sadržaja i ponude**
- **zaštita okoliša (uređenje prostora, nadzor i kontrolirano korištenje prostora)**
- razvoj specifičnih oblika turizma: geologija, eko turizam, biologija, arheologija, aktivni turizam i dr. (poučne staze, edukativne ploče, sportski putevi i sadržaji, višejezična interpretacija povijesnih lokaliteta, uređenje vidikovaca, komunalna infrastruktura,...)
- revitalizacija povijesno-kulturne baštine
- obnova postojeće infrastrukture (stavljanjem u turističku funkciju)
- uspostavljanje info centra / posjetiteljskog centra

- obogaćivanje i proširenje turističke ponude regije Moslavina
- promocija i prepoznatljivost područja

#### OČEKIVANI REZULTATI

- revitalizacija područja
- povećanje turističke aktivnosti
- povećan broj dolazaka i noćenja
- bolji socio-ekonomski razvoj kraja
- očuvanje okoliša

PLANIRANI RASHOD: Turistička zajednica grada operativno vodi projekt

Nositelj: Turističko vijeće i direktor TU

Rok izvršenja: cijela godina

#### Projekt brendiranja Moslavine

Tijekom 2019. godine zajedno sa LAG-om Moslavina TZG Kutine krenula je u početne aktivnosti vezane za projekt brendiranja Moslavine koji će se provoditi u 2020. godini, a značajan iskorak napravljen je kada se postigao dogovor da se Turističke zajednice s područja Moslavine projektno udruže.

Postignut je dogovor da se potpiše **Sporazum o suradnji** između turističkih zajednica s područja regije Moslavina., temeljem kojeg će turističke zajednice na području Moslavine razvijati zajedničke projekte i programe te provoditi zajedničke promotivne i marketinške aktivnosti, odnosno zajednički razvijati i promovirati cjelokupno područje Moslavine. Ovim sporazumom Moslavina bi trebala postati u turističkom smislu jedna zaokružena priča, turistička destinacija koja se pod jednim imenom i brendom može kvalitetnije razvijati i promovirati.

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 Kn (prijava na natječaj, Fond za turistički nerazvijena područja), sredstva iz EU fondova (LAG Moslavina)

Rok izvršenja: cijela godina

#### 4. Potpora razvoju DMK

Cilj svake turističke zajednice treba biti suradnja sa turističkim agencijama, kako bi zajednički radili na kreiranju turističkih programa kojima bi privlačili potencijalne goste u našu destinaciju. Destinacijske menadžment kompanije oblikuju, upravljaju i razvijaju proizvode. One stvaraju paket aranžmane, utvrđuju cijene, brinu o rezervacijama i jedine temeljem Zakona mogu prodavati „turističku destinaciju“. TZG Kutine će i u 2020 godini surađivati sa receptivnim turističkim agencijama, a posebno s agencijama s područja naše destinacije te će zajednički kreirati turističke programe. Tijekom godine kontinuirano pružamo informacije potrebne za kreiranje nove ponude kao i potpore novim tematskim brošurama.

Nositelj: TZG Kutine

Rok: tijekom godine

Planirani rashod: 3.000,00 kn

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Svjedoci smo svakodnevnih promjena u marketinškoj komunikaciji, širenjem informacijskih tehnologija značajno se mijenja poslovanje. Tradicionalni mediji nezaustavljivo gube u odnosu na nove medije koji su se razvili zahvaljujući suvremenim informacijskim tehnologijama. Sve veća popularnost društvenih medija rezultira time da gotovo svi društvene mreže koriste za prenošenje dojmova mnoštvu drugih korisnika. Povezanost tehnologije i putovanja jača je nego ikad jer korisnici upravo putem medija promoviraju i destinaciju dijeljenjem slika, zapisa, pozitivnih i negativnih dojmova. Sve to dovodi do ozbiljnog ulaganja u društvene medije koji uvelike mogu doprinijeti uspješnom poslovanju. Investiranje u oglašavanje uz pomoć novih medija i društvenih mreža postaje obavezna stavka u planiranju proračuna jer je upravo komunikacija s mogućim klijentima izuzetno značajna.

Uzimajući sve to u obzir, glavne aktivnosti TZ Grada Kutine u narednoj godini usmjerit ćemo na poboljšano investiranje u online komunikacije i oglašavanje putem društvenih mreža, naravno uz kvalitetan omjer offline oblika komunikacije.

Ova se kategorija rashoda dijeli na online komunikacije, offline komunikacije i smeđu signalizaciju.

#### 1. Online komunikacije

On line komunikacije se odnose na Internet oglašavanje koje će Turistički ured odraditi tijekom 2020. godine sukladno financijskim mogućnostima, ali isto tako i na održavanje i upravljanje postojećom Internet stranicom, kao i i ažuriranje VISION ONE mobilne aplikacije.

##### 1.1. Internet oglašavanje

U 2020. godini potrebno je još veći naglasak usmjeriti na on-line oglašavanje. Internet oglašavanje će se provoditi i u sklopu oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora koje ćemo prijaviti HTZ-u zajedno sa TZ SMŽ.

U 2020. TZG Kutine nastavlja s aktivnostima komunikacije i promocije na društvenim mrežama (Facebook, Instagram), a svakako te aktivnosti treba dodatno povećati. Oglašivačkim aktivnostima TZ grada Kutine na internetu u 2020. godini želi povećati svjesnost o destinaciji i ponudi destinacije ciljanim skupinama. Jedan od načina jest da definiramo posebne ciljne skupine i komunikaciju prilagodimo upravo njima. U tu svrhu pokušat ćemo osmisliti još neku verziju facebook stranice kao npr. Visit Kutina, Kutina Adventure i sl.

Za svaku od ovih stranica potrebno je definirati j posebnu ciljnu skupinu pa bi i komunikacija bila prilagođena ovisno o skupini korisnika i komunikacijskom cilju:

- Visit Kutina – opća promocija destinacije, neposredan kontakt, izravna komunikacija posjetitelja naše destinacije međusobno, dijeljenje stvarnih fotografija, utisaka, savjeta i sl. TZG kao moderator, domaća i strana tržišta (eng.)
- Kutina Adventure – isključivo promocija segmenta aktivnog turizma, veća pažnja u 2020. domaća i strana tržišta (eng.)
- Turistička zajednica Grada Kutine – komunikacija projekta i aktivnosti TZG Kutine zainteresiranoj javnosti, lokalnog karaktera, domaće tržište

Sredstva: 10.000,00

Izvor sredstava: TZG KT

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020.

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Pod ovu stavku rashoda spada produljenje domene za web stranicu TZG Kutine i mobilnu aplikaciju staza „U zagrljaju Lonjskog polja i trsnog gorja“, QR KODOVI - web kutinaplaces.com, Mobilna aplikacija Vision One Kutina, usluga godišnje promocije i održavanja TZG web stranice, te izmjene i dopune na istoj. Sukladno smjernicama sustava i prepoznavanja značaja internetskih stranica u promociji destinacije potrebno je nastaviti ulagati u kvalitetu, sadržaj i upravljanje stranicom.

Sredstva: 7.000,00 Kn

Izvor sredstava: TZG KT

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020.

## 2. Offline komunikacije

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora – udruženo oglašavanje

TZG Kutine aktivno će sudjelovati u udruženom oglašavanju zajedno sa sudionicima višeg ustroja sustava HTZ-a. Glavni ured HTZ-a raspisao je Javni poziv u 2019.g , a od 2020. godine udruženo oglašavanje provodi županijska TZ.

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Sredstva: 0

Rok izvršenja: tijekom 2020.

### 2.2. Opće oglašavanje

TZG Kutine samostalno će sudjelovati u oglašavanju sklapanjem godišnjih ugovora za najam city light lokacija u gradu Kutina i ugovaranjem promotivnih spotova na Radio Moslavini , Explore Croatia i drugim medijima i portalima prema potrebi i to tijekom cijele godine.

Planirani rashod: 42.000,00 Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

U 2020. godini izvršiti će se tisak i dotisak slijedećeg promidžbenog materijala:

Brošura Kutina vodič –engleska verzija

Dizajn brošure: 2.500,00 Kn, Tisak: 15.000,00 Kn, Prijevod: 500 KN

Naklada: 4.000 kom

**Planirani rashod: 15.000,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok: tijekom 2020.

Razglednice grada Kutine

Naklada: 5 različitih vrsta (200 kom od svake vrste); 1000 kom

Tisak: color, obostrano, Format: 160x110 mm

**Planirani rashod: 3.000,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020.

Trifold brošura – manifestacije

Naklada: 500 kom

Format: A4, polegnuti, savijan 2 puta, Tisak:color, 4/4

**Planirani rashod: 2.000,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Monografija Slavice Moslavac

Potpورا TZG Kutine **10.000,00 Kn**

Ukupno planirani rashod: **30.000,00 Kn**

Izvor: TZG KT

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

## 2.4. Suveniri i ostali promotivni materijali

### Promidžbene vrećice

#### Bijele:

Format: 18x8x22cm

Količina: 500 kom

Planirani rashod: 3.500,00 Kn

#### color vrećice:

Format: 24x10x36,

Količina: 500 kom

Planirani rashod: 5.500,00 Kn

Ukupno planirani rashod za vrećice: **9,000,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

### Kutijice za licitarska srca:

Naklada: 1000 kom

Format: 250x230

Planirani rashod: **3.500,00 Kn**

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

### Olovke s tiskom (sa vizualom TZG Kutine)

Količina: 200 kom

Planirani rashod: 2.000,00 Kn

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

Ostali promotivni materijali:

3.500,00 Kn

Ukupno planirani rashod: **17.000,00** Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: direktor TU, rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

### 3. Smeđa signalizacija /Info table

Po potrebi nadopuna i /ili popravak signalizacije i informativnih tabli s ciljem povećanja vidljivosti turističkih lokacija i omogućavanje lakšeg snalaženja posjetitelja u gradu.

U 2020. godini planira se zamjena/popravak postojećih interpretacijskih tabli.

Planirani rashod: 5.000,00 Kn

Izvor: TZG KT

Nositelj: voditelj funkcionalnog planiranja i projektnog planiranja

Rok izvršenja: tijekom 2020.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sajmovi i posebne prezentacije

Nastupi na sajmovima, kao i dosadašnjih godina, u 2020 se temelje na pravilima suizlaganja od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZG će nastupiti na sajmovima i prezentacijama u suradnji s TZSMŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima.

U 2020. godini na prijedlog udruge vinara Lujo Miklaužić iz Kutine TZG Kutine će sudjelovati na vinskim izložbama i pomoći udruzi vinara da se predstave na pojedinim izložbama, a sve u cilju bolje promocije Moslavine kao vinske regije, kao i moguće suradnje na Festivalu vina u Kutini.

Zajedno s udrugama vinara planira se predstavljanje autohtone sorte Škrlet. U 2020. predstavljanje se planira u Zagrebu pod nazivom ŠkrletFest. TZG Kutine za ovu aktivnost planira rashode u iznosu od 20.000,00 Kn (izvor: gradski proračun).

Planirani rashod: 30.000,00 Kn

Izvor: TZG Kutine i proračun grada Kutine (20.000,00 Kn za ŠkrletFest)

Nositelji: TZG Kutine

Rok izvršenja: tijekom 2020.

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

S ciljem kontinuiranog osposobljavanja turističkih zajednica za izvršavanje zakonom propisanih zadaća i drugih zakonskih obveza, te proširivanje specijalističkih znanja, provodit će se različiti programi edukacije zaposlenika u sustavu turističkih zajednica, a osobita pažnja posvećuje se kontinuiranoj edukaciji dionika o temama koje dogovaramo zajedno. Edukacije su u cilju praćenja trendova na turističkom tržištu i unapređenja znanja za destinacijski menadžment, a s ciljem jačanja turističkih zajednica (sve razine sustava) kao DMO-a i postizanja kvalitete usluga u turizmu. Stavka uključuje edukaciju zaposlenih u uredu TZ, edukaciju dionika, stručnu literaturu, kao i pretplate na stručne časopise.

Planirani rashod: 5.200,00 Kn

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nastavit će se sa projektom prikupljanja slika i drugih materijala a u cilju stvaranja baze podataka (aktivnosti usmjerene na izvođenje marketinških aktivnosti - dizajn i uredništvo promidžbenih materijala , arhivska građa - popunjavanje , press clipping, itd.)

Ažuriranje elektronske baze podataka svih turističkih subjekata destinacije i aktivna komunikacija putem newslettera sa svim zainteresiranima segmentima: obiteljskim iznajmljivačima, agencijama, novinarima i sl.

Planirani rashod: **1.000 Kn**

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: rukovoditelj promidžbe

Rok izvršenja: tijekom 2020

## VII. OSTALO

### 1. Ostali nespomenuti rashodi

Planirani rashod: **500 Kn**

Izvor: TZG Kutine

Nositelj: direktor

Rok izvršenja: tijekom 2020

## FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZMJENE PLANA 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020/izmjene plana 2019	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	65.000,00	60.000,00	38.500,00	64	2%
2.	Prihodi od turističke članarine	245.000,00	245.000,00	215.000,00	88	11%
3.	Prihodi iz proračuna grada	1.240.000,00	1.473.000,00	1.473.000,00	100	78%
3.1.	za programske aktivnosti	615.000,00	848.000,00	848.000,00	100	45%
3.2.	za funkcioniranje ureda	580.000,00	580.000,00	580.000,00	100	31%
3.3.	godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	45.000,00	100	2%
4.	Prihodi od TZ županije i proračuna županije	50.000,00	55.980,20	65.000,00	116	3%
5.	Prihodi iz državnog proračuna	20.000,00	10.000,00	50.000,00	500	3%
6.	Prijenos prihoda prethodne godine	21.000,00	9.009,00	12.000,00	133	1%
7.	Ostali prihodi /donacije	20.000,00	36.000,00	36.000,00	100	2%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.661.000,00</b>	<b>1.888.989,20</b>	<b>1.889.500,00</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	IZMJENE PLANA 2019	PLAN 2020	Indeks plan 2020 / izmjene plana 2019	% Struktura
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>743.850,00</b>	<b>746.800,00</b>	<b>749.300,00</b>	100	40
1.	Rashodi za radnike	498.800,00	498.800,00	498.800,00	100	26
2.	Rashodi ureda	168.050,00	171.000,00	173.500,00	101	
3.	Rashodi za turističkog informatora -Kupujmo lokalno	32.000,00	32.000,00	32.000,00	100	
5.	Godišnji najam pozornice i štandova	45.000,00	45.000,00	45.000,00	100	
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>743.000,00</b>	<b>983.900,00</b>	<b>987.500,00</b>	100	52
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	10.000,00	5.000,00	5.000,00	100	
2.	Manifestacije	729.000,00	912.400,00	957.500,00	105	
2.1.	Kulturno-zabavne	495.000,00	545.700,00	598.000,00	110	
2.1.1.	Fašnik u Kutini i Hrvatska udruga karnevalista	25.000,00	26.000,00	28.000,00	108	
2.1.2.	Petrovo slavlje kutinsko	100.000,00	115.000,00	115.000,00	100	
2.1.3.	Kutinsko ljeto	150.000,00	180.000,00	180.000,00	100	
2.1.4.	Festival gljiva u PP Lonjsko polje	35.000,00	27.200,00	60.000,00	221	
2.1.5.	Zimska čarolija u Kutini	150.000,00	155.000,00	177.000,00	114	



2.1.6.	Gradski doček Nove 2018. godine	35.000,00	42.500,00	38.000,00	89	
<b>2.2.</b>	<b>Sportske manifestacije</b>	<b>70.000,00</b>	<b>53.400,00</b>	<b>58.000,00</b>	109	
2.2.1.	Dan planeta Zemlje na biciklu u Moslavini	70.000,00	53.400,00	58.000,00	109	
<b>2.3.</b>	<b>Suorganizacija manifestacija s drugim subjektima</b>	<b>144.000,00</b>	<b>285.400,00</b>	<b>271.500,00</b>	95	
2.3.1.	Izložba vina MoslaVina Kutina	100.000,00	230.000,00	235.000,00	102	
2.3.2.	Repušnički susreti	40.000,00	51.000,00	32.000,00	63	
2.3.3.	Europski tjedan mobilnosti	4.000,00	4.400,00	4.500,00	102	
<b>2.4.</b>	<b>Potpore manifestacijama</b>	<b>20.000,00</b>	<b>27.900,00</b>	<b>30.000,00</b>	108	
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi i projekti</b>	<b>1.000,00</b>	<b>66.500,00</b>	<b>22.000,00</b>	33	
3.1.	Monografija 50 godina organiziranog turizma Kutine i okolice	0,00	11.500,00	0,00	0	
3.2.	Tematski putevi istaze - Poučna staza Turski stol"	500,00	0,00	0,00		
3.3.	Tradicijska arhitektura	500,00	0,00	2.000,00		
3.4.	InfoSmile Outy - digitalni info pano	0,00	55.000,00	0,00		
3.5.	Projekt Lonjsko polje			20.000,00		
3.4.	Projekt Moslavačka gora	0,00	0,00	0,00		
3.5.	Projekt brendiranja Moslavine	0,00	0,00	20.000,00		
<b>4.</b>	<b>Potpore razvoju DMK-a</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.000,00</b>		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>113.150,00</b>	<b>88.050,00</b>	<b>114.000,00</b>	129	6
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>12.000,00</b>	<b>13.900,00</b>	<b>17.000,00</b>	122	
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	6.900,00	10.000,00	145	
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	7.000,00	7.000,00	7.000,00	100	
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>96.150,00</b>	<b>74.150,00</b>	<b>92.000,00</b>	124	
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora -udruženo oglašavanje	40.000,00	18.000,00	0,00	0	
2.2.	Opće oglašavanje - samostalno	20.000,00	20.000,00	42.000,00	210	
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	22.350,00	22.350,00	32.000,00	143	
2.4.	Suvenir i ostali promotivni materijali	13.800,00	13.800,00	18.000,00	130	
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija / info table</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.000,00</b>		
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>32.500,00</b>	<b>32.000,00</b>	<b>32.000,00</b>	100	2
1.	Sajmovi i posebne prezentacije	32.000,00	32.000,00	32.000,00	100	
2.	PPS klub Zeleno plava oaza	500,00	0,00	0,00		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>5.200,00</b>	65	0

1.	Edukacija (zaposleni i dionici)	7.500,00	7.500,00	5.200,00	69	
2.	Nagrade i priznanja	500,00	500,00	0,00	0	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>1.000,00</b>	200	0
1.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	500,00	500,00	1.000,00	200	
<b>VII.</b>	<b>OSTALO</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	100	0
1.	Ostali nespomenuti rashodi	500,00	500,00	500,00	100	
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>19.500,00</b>	<b>18.000,00</b>	<b>0,00</b>	0	0
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.661.000,00</b>	<b>1.877.750,00</b>	<b>1.889.500,00</b>	101	

Predsjednik Turističke zajednice grada Kutine  
Zlatko Babić, dipl.ing.